

Міністерство освіти і науки України
Департамент освіти і науки Львівської обласної державної
адміністрації

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ
кандидата на посаду директора
Червоноградського гірничо-економічного фахового коледжу
Якубовської Олесі Богданівни

Червоноград
2024 рік

Загальні положення

Червоноградський гірничо-економічний фаховий коледж готує фахівців освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр» за спеціальностями: «Гірництво», «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок», «Маркетинг», «Підприємництво та торгівля», «Інженерія програмного забезпечення», а з 2024 року – за спеціальністю «Будівництво та цивільна інженерія».

За останній рік в закладі активно проводилася робота над удосконаленням матеріально-технічної бази, підвищенням іміджу коледжу та впровадженням нових спеціальностей. За цей період було досягнуто наступних результатів:

- Спільно з міжнародною організацією GIZ завершуються ремонтні роботи в гуртожитку навчального закладу.
- Здійснено ряд заходів з енергозбереження, а саме: утеплено фасд приміщення гуртожитку; встановлено сонячну станцію для забезпечення енергетичних потреб жителів гуртожитку; замінено вікна в їдальні на енергозберігаючі.
- Зроблено ремонт конференц-зали коледжу.
- Перевиконано план регіонального замовлення щодо набору студентів та підвищено динаміку формування контингенту навчального закладу (див. таб. 1).
- Впроваджено нову спеціальність «Будівництво та цивільна інженерія».
- Відновлено підготовку фахівців за заочною формою навчання.
- Акредитовано освітньо-професійну програму «Фінанси, банківська справа та страхування».
- Укладено угоди про співробітництво з ключовими стейкхолдерами та партнерами навчального закладу, а саме: ТВБВ №10013/0138 АТ "Ощадбанк", ПрАТ УСК "Княжа вієнна іншуранс груп", ДП "Львіввугілля", ПП "Євротранс", Фінансове управління Червоноградської міської ради, Виконавчий комітет Червоноградської міської ради та рядом інших товариств, що позитивно вплинуло на популярність навчального закладу. Залучення роботодавців допомагає

значно підвищити ефективність освітнього процесу. Також було підписано меморандум з ТЕХ СТАРТАП СКУЛ.

Виходячи з вищенаведеного, можна зробити висновок, що Червоноградський гірничо-економічний фаховий коледж успішно розвивається та ефективно відповідає на нові виклики. Однак, враховуючи тенденції на регіональному ринку праці та реорганізацію економічного вектору розвитку регіону, перед навчальним закладом стоїть важливе завдання адаптуватися до нових умов і потреб ринку праці Червоноградського регіону.



У своїй стратегії я визнаю наступну візію, мету для подальшого розвитку навчального закладу.

Візія – Червоноградський гірничо-економічний фаховий коледж – це сучасний навчальний заклад, який забезпечує якісну підготовку фахівців, здатних відповідати викликам часу та вимогам ринку праці. Це місце, де студенти отримують не лише фундаментальні знання, але й практичні навички, що дозволяють їм бути конкурентоспроможними на ринку праці. Коледж з комфортним та інноваційним освітнім середовищем, яке підтримує індивідуальний розвиток студентів, їхню креативність та лідерські якості.

Мета – Мета розвитку Червоноградського гірничо-економічного фахового коледжу полягає у створенні інноваційного, комфортного та конкурентоспроможного освітнього середовища, яке забезпечуватиме якісну

підготовку фахівців, що відповідатимуть сучасним тенденціям та викликам регіонального ринку праці.

Ключові аспекти цієї мети:

- Підготовка конкурентоспроможних фахівців: Забезпечення високого рівня професійної підготовки студентів шляхом удосконалення освітньо-професійних програм, впровадження нових спеціальностей та залучення кваліфікованих кадрів. Випускники, які знаходять себе не лише на регіональному рівні, а й на міжнародному.
- Удосконалення освітнього процесу: Впровадження інноваційних освітніх технологій та методик навчання, що сприятимуть розвитку критичного мислення, практичних навичок та творчих здібностей студентів. У свою чергу, це включає розвиток дистанційного навчання, використання сучасних інформаційних технологій та інтеграцію проєктно-орієнтованого навчання.
- Створення комфортного освітнього середовища для усіх учасників освітнього процесу: Забезпечення сучасних умов для навчання, проживання та загального розвитку студентів, включаючи оновлення матеріально-технічної бази, покращення інфраструктури коледжу та гуртожитку, а також розвиток ініціатив, що сприяють добробуту студентів.
- Партнерство з бізнесом та стейкхолдерами: Розширення співпраці з роботодавцями, професійними асоціаціями, міжнародними партнерами та місцевою громадою для підвищення якості освіти.
- Фінансова стабільність та перспективний розвиток: Забезпечення стабільного фінансового стану коледжу шляхом раціонального використання ресурсів, залучення додаткового фінансування через грантові програми та проєкти.

Стратегія розвитку

Напрямок	Цілі	Зміст
Організаційне забезпечення освітнього процесу	Оптимізація управління освітнім процесом	<ul style="list-style-type: none"> • Розробка та впровадження чітких регламентів і стандартів для організації освітньої діяльності, що відповідають державним освітнім вимогам. • Встановлення сучасних систем управління закладом освіти, включаючи електронні платформи для моніторингу розкладу, оцінювання та комунікації зі студентами і викладачами. • Впровадження електронних журналів і систем обліку успішності для підвищення прозорості оцінювання.
	Розробка та удосконалення навчальних планів	<ul style="list-style-type: none"> • Аналіз ринку праці та вимог роботодавців для актуалізації освітньо-професійних програм, що готують фахівців у гірничій, економічній та суміжних галузях. • Регулярне оновлення навчальних планів з урахуванням нових тенденцій, технічних інновацій та державних стандартів. • Впровадження міждисциплінарних курсів, що допоможуть студентам розширити навички та компетенції. • Включення в освітні програми модулів, що стосуються таких трендів, як цифровізація виробництва, автоматизація, використання штучного інтелекту, технології аналізу даних та кібербезпека.

	<p>Цифровізація освітнього процесу</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Забезпечення студентів і викладачів технічними засобами для участі в онлайн-навчанні та спрощення комунікації між усіма учасниками освітнього процесу. • Створення онлайн-курсів і навчальних модулів у вигляді відеолекцій, презентацій і завдань, що дозволить студентам навчатися у власному темпі. • Впровадження електронного документообігу, що дозволить спростити процеси реєстрації, обліку успішності, складання графіків занять та взаємодії між адміністрацією, студентами і викладачами.
	<p>Інтеграція з ринком праці та практична підготовка</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Укладання угод із підприємствами гірничої, економічної, будівельної галузі для забезпечення місць проходження практики студентами. • Впровадження навчальних практик та стажувань як обов'язкової частини освітніх програм для здобуття студентами реальних навичок. • Організація екскурсій на підприємства, проведення лекцій і майстер-класів за участі фахівців з бізнесу та гірництва.
	<p>Підтримка академічної доброчесності</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Впровадження чіткої політики академічної доброчесності, що включатиме контроль за самостійністю виконання завдань та запобігання плагіату. • Створення спеціальних комісій для розгляду випадків порушень академічної етики і розробка механізмів її запобігання. • Стимулювання студентів до самостійного мислення та наукового підходу через систему нагород і стипендій за високі результати.

	<p>Організація зворотного зв'язку та покращення комунікації</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Впровадження системи зворотного зв'язку, де студенти та викладачі зможуть висловлювати свої пропозиції та коментарі щодо організації освітнього процесу. • Регулярне проведення зустрічей адміністрації з викладачами та студентами для обговорення поточних питань і проблем. • Створення електронної системи для збору відгуків і пропозицій щодо покращення умов навчання.
	<p>Започаткування нових ліцензій на освітню діяльність</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Розробка нових спеціальностей і ліцензій, що відповідають запитам роботодавців і технологічним трендам; • Розробка та впровадження нових ліцензій на рівні фаховий молодший бакалавр (програми в галузі відновлюваних джерел енергії, цифрових технологій, управління бізнесом тощо). • Розробка та впровадження нових ліцензій на рівні кваліфікований робітник (Агент з організації туризму, Адміністратор, Майстер готельного обслуговування, Агент з постачання тощо).
<p>Кадрове забезпечення</p>	<p>Формування сильного та творчого колективу</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Кадрова політика спрямована на поєднання прогресивності та життєвого досвіду; • Програма наставництва та підтримки нових членів колективу; • Сприяння всебічного розвитку працівників та впровадження ними нових методик та програм;

		<ul style="list-style-type: none"> • Система стимулювання працівників шляхом їхнього преміювання за особливі досягнення та внески у розвиток навчального закладу та підготовку фахових молодших бакалаврів; • Увага до формування комфортної атмосфери співробітництва та взаємовідносин; • Стимулювання підвищення працівниками рівня володіння іноземними мовами шляхом участі у мовних курсах, семінарах та популяризації іноземної мови в культурно-масовій роботі.
	<p>Підвищення кваліфікації та професійний розвиток викладачів</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Організація внутрішніх тренінгів, семінарів і майстер-класів для викладачів з сучасних педагогічних методик, використання цифрових технологій у навчанні та розвитку професійних навичок. • Сприяння участі викладачів у міжнародних та національних конференціях, стажуваннях, навчальних програмах та грантових проєктах для обміну досвідом та отримання нових знань. • Співпраця з іншими навчальними закладами та науковими організаціями для організації обміну досвідом і підвищення професійної майстерності викладацького складу.
	<p>Підтримка інновацій та науково-</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Заохочення викладачів до участі у науково-дослідних проєктах, публікаціях наукових праць та виступів на наукових конференціях, що підвищить їхній професійний рівень та репутацію закладу.

	дослідницької діяльності	<ul style="list-style-type: none"> • Підтримка ініціатив викладачів у впровадженні нових педагогічних технологій, інноваційних методик навчання та використання сучасних інформаційних систем.
	Підтримка здорового мікроклімату та корпоративної культури	<ul style="list-style-type: none"> • Створення сприятливого робочого середовища, яке стимулюватиме відкритий діалог, взаємну підтримку та співпрацю між викладачами та адміністрацією. • Організація колективних заходів, спрямованих на зміцнення команди: тренінги, спільні виїзди на конференції, спортивні та культурні заходи. • Впровадження системи корпоративних цінностей, яка підтримає етичні принципи, професійну відповідальність та інноваційний підхід.
Удосконалення матеріально-технічної бази	Модернізація навчальних аудиторій та лабораторій	<ul style="list-style-type: none"> • Оновлення комп'ютерної техніки та програмного забезпечення для забезпечення доступу до сучасних технологій (AutoCAD, Revit і т.д.) • Створення та модернізація спеціалізованих лабораторій (гірничих, економічних, комп'ютерних), що відповідатимуть сучасним вимогам навчальних програм. • Оснащення аудиторій мультимедійним обладнанням для інтерактивного навчання. • Оснащення кабінету Захисту України відповідно до вимог МОН; • Створення STEM- лабораторії шляхом участі у програмах розвитку та використання коштів спецфонду; • Реалізація проектів зі створення наступних освітніх осередків, а саме: <ul style="list-style-type: none"> - Інноваційний центр «Розумних технологій управління будинком» - STEM-центр;

		<ul style="list-style-type: none"> - Індустріальний музей - Центр професійного розвитку - Центру енергозбереження та інженерних комунікацій - Навчально-логістичний центр
	Розвиток інфраструктури для практичної підготовки	<ul style="list-style-type: none"> • Створення на базі коледжу навчально-виробничих центрів, що дозволять студентам отримувати практичний досвід на реальних зразках техніки та обладнання. • Розвиток сучасних майстерень для професійної підготовки гірничих спеціалістів, що відповідатимуть стандартам безпеки.
	Підтримка енергоефективності та екологічності закладу	<ul style="list-style-type: none"> • Впровадження енергоефективних технологій у будівлях коледжу (встановлення сучасних систем опалення, енергозберігаючого освітлення). • Робота над програмами енергозбереження, зокрема утеплення та формування засад енергетичної незалежності;
Маркетинг та брендинг	Аналіз ринку освітніх послуг і позиціонування коледжу	<ul style="list-style-type: none"> • Проведення аналізу освітнього ринку в регіоні, вивчення конкурентів і визначення основних конкурентних переваг коледжу. • Визначення ключових особливостей освітніх програм, сильна матеріально-технічна база, співпраця з роботодавцями або високий рівень практичної підготовки. • Розробка чіткої маркетингової стратегії позиціонування коледжу, яка підкреслить його унікальність і приверне увагу абітурієнтів.

	<p>Розробка бренду навчального закладу</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Модернізація візуального бренду, включаючи, кольорову гаму, слоган і інші елементи, які підкреслюватимуть місію та цінності коледжу. • Створення маркетингових матеріалів: рекламні брошури, буклети, відеопрезентації, які демонструватимуть сильні сторони закладу.
	<p>Цифровий маркетинг і онлайн-присутність</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Підтримка сучасного вебсайту навчального закладу, де абітурієнти та їхні батьки зможуть легко знаходити інформацію про програми, умови вступу, життя в коледжі та інші важливі аспекти. • Актуалізація контенту: Регулярне оновлення контенту, включаючи детальну інформацію про спеціальності, навчальні програми, новини, досягнення студентів, можливості стажувань і співпраці з роботодавцями. Контент має бути доступним як українською мовою, так і англійською для залучення іноземних студентів. • Активна присутність у соціальних мережах (Facebook, Instagram, YouTube), де коледж зможе ділитися новинами, досягненнями студентів, проведеними заходами та історіями успішних випускників.

	Зв'язки з громадськістю	<ul style="list-style-type: none"> • Співпраця зі ЗМІ для висвітлення досягнень коледжу, зокрема участі у конференціях, партнерств з підприємствами, перемог студентів у конкурсах та інших важливих подій. • Організація соціальних проєктів та ініціатив, які підвищать вплив коледжу на розвиток місцевої громади, що також позитивно вплине на його імідж. • Підготовка та поширення прес-релізів про важливі події та новини закладу, наприклад, про започаткування нових програм або співпрацю з великими підприємствами.
	Профорієнтація	<ul style="list-style-type: none"> • Проведення днів відкритих дверей, під час яких майбутні студенти можуть познайомитися з коледжем, відвідати аудиторії, лабораторії, зустрітися з викладачами та дізнатися про спеціальності. • Організація заходів на базі навчального закладу, спрямованих на залучення цільової аудиторії Червоноградського району; • Проведення спільних заходів, змагань, конкурсів і ЗОШ Червоноградського району; • Побудова зв'язків із навчальними закладами з інших районів та областей з метою розширення аудиторії та збільшення числа абітурієнтів. • Проведення тематичних вебінарів та онлайн-конференцій, де студенти та батьки зможуть отримати відповіді на питання про вступ, навчання та кар'єрні перспективи

Фінансово- економічна діяльність	Раціональне використання бюджетних коштів	<ul style="list-style-type: none"> • Пошук додаткових джерел фінансування через залучення державних і приватних інвестицій, грантів та інших ресурсів. • Забезпечення прозорості і звітності у фінансово-організаційних процесах. • Впровадження системи планування та контролю бюджету, що дозволить забезпечити прозорість фінансових процесів та мінімізувати ризики перевитрати коштів.
	Диверсифікація джерел фінансування	<ul style="list-style-type: none"> • Розробка проєктів для участі в міжнародних та національних грантових програмах, спрямованих на розвиток освіти, професійної підготовки та інфраструктури. • Створення державно-приватних партнерств з підприємствами, які зможуть підтримати розвиток нових освітніх програм, модернізацію навчальних приміщень та лабораторій.
	Залучення інвестицій та розвиток партнерства	<ul style="list-style-type: none"> • Співпраця з місцевими та міжнародними підприємствами для залучення інвестицій у модернізацію навчальних лабораторій, спортивних та освітніх об'єктів. • Підготовка інвестиційних проєктів, що демонструватимуть перспективи розвитку коледжу та можливості для співфінансування з боку приватного бізнесу. • Активна участь у міжнародних освітніх проєктах, що дозволить залучати додаткові ресурси для розвитку освітньої програми та розширення інфраструктури.

	<p>Енергоефективність та зниження експлуатаційних витрат</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Впровадження сучасних енергоефективних технологій, таких як утеплення будівель, заміна застарілих систем опалення, встановлення енергозберігаючого освітлення. • Використання відновлюваних джерел енергії, таких як сонячні панелі або теплові насоси, для зниження витрат на комунальні послуги. • Проведення регулярного моніторингу енергоспоживання та аналізу витрат для постійного вдосконалення ефективності управління ресурсами.
<p>Розвиток міжнародної співпраці</p>	<p>Розширення співпраці з міжнародними організаціями та фондами</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Активна участь у міжнародних грантових програмах та проектах, таких як програми GIZ, Erasmus+, USAID та інші міжнародні ініціативи. • Укладання нових угод про співпрацю з міжнародними освітніми та професійними установами для обміну досвідом і найкращими практиками. • Запрошення іноземних експертів для проведення тренінгів, лекцій та семінарів для викладацького складу та студентів.
	<p>Обмін досвідом і мобільність студентів та викладачів</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Участь у програмах академічної мобільності, що дозволять студентам і викладачам навчатися або викладати в партнерських навчальних закладах за кордоном. • Створення можливостей для студентів і викладачів брати участь у міжнародних конференціях, стажуваннях та форумах. • Організація міжнародних обмінів для студентів, які нададуть можливість навчатися за кордоном протягом певного періоду часу та застосовувати отримані знання в Україні.

	Залучення міжнародних інвестицій та фінансової підтримки	<ul style="list-style-type: none"> • Підготовка пропозицій для міжнародних донорів і організацій з метою залучення інвестицій у модернізацію інфраструктури коледжу, розвиток нових спеціальностей та навчальних програм. • Участь у міжнародних конкурсах на отримання грантів для розвитку навчальних проєктів у таких сферах, як інноваційні технології, стале управління ресурсами, цифрова економіка.
Розвиток студентського самоврядування та соціальної активності	Створення ефективної системи студентського самоврядування	<ul style="list-style-type: none"> • Розробка та впровадження чіткої структури студентського самоврядування з обранням студентських лідерів, що будуть відповідати за різні напрямки діяльності (освіта, соціальна активність, культура, спорт тощо). • Створення умов для регулярного діалогу між адміністрацією коледжу та студентською радою з метою врахування інтересів студентів під час ухвалення важливих рішень. • Підтримка ініціатив студентського самоврядування, включаючи їхню участь у формуванні планів розвитку коледжу, проведенні освітніх заходів та програм соціальної підтримки.
	Сприяння розвитку лідерських якостей студентів	<ul style="list-style-type: none"> • Організація тренінгів і семінарів з розвитку лідерських якостей, навичок комунікації, проєктного менеджменту та критичного мислення для активних студентів.

		<ul style="list-style-type: none"> • Запровадження програм обміну з іншими навчальними закладами, де студенти зможуть ділитися досвідом щодо організації самоврядування і вивчати нові підходи до керівництва та управління. • Співпраця з місцевими громадами та громадськими організаціями для залучення студентів до лідерських і волонтерських проєктів.
	Розвиток соціальної активності та волонтерства	<ul style="list-style-type: none"> • Створення волонтерських клубів, де студенти можуть брати участь у соціально значущих проєктах, таких як допомога нужденним, екологічні ініціативи, підтримка місцевих громад. • Підтримка студентських ініціатив з організації благодійних заходів, збору коштів на соціальні проєкти або допомоги соціально незахищеним верствам населення. • Співпраця з місцевими неурядовими організаціями та органами влади для реалізації соціальних проєктів на базі коледжу.
	Підтримка культурних і спортивних ініціатив студентів	<ul style="list-style-type: none"> • Організація культурних заходів, таких як студентські концерти, виставки, театральні вистави, де студенти зможуть проявити свою творчість та реалізувати власні проєкти. • Підтримка спортивних секцій і проведення студентських спортивних турнірів з метою заохочення здорового способу життя та активного відпочинку. • Створення студентських клубів за інтересами, що охоплюють різні сфери — від мистецтва до технологій, що дозволить студентам розвивати свої таланти поза навчальними аудиторіями.

<p>Залучення студентів до процесу прийняття рішень у коледжі</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Створення студентських робочих груп, що будуть залучені до процесу розробки освітніх програм та планування навчальних заходів. • Впровадження системи зворотного зв'язку, яка дозволить студентам висловлювати свої пропозиції щодо покращення освітнього процесу та умов навчання в коледжі. • Регулярні зустрічі керівництва коледжу з представниками студентського самоврядування для обговорення поточних проблем і планів розвитку.
<p>Підтримка академічної доброчесності через самоврядування</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Організація інформаційних кампаній про важливість академічної доброчесності, запобігання плагіату та недобросовісної поведінки під час навчання. • Співпраця студентського самоврядування з адміністрацією коледжу у розробці правил та заходів, що стосуються контролю якості освіти та доброчесності. • Участь студентських лідерів у комісіях з розгляду академічних порушень, що сприятиме прозорості цього процесу та підвищенню довіри з боку студентів.
<p>Формування громадянської відповідальності та правової свідомості</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Проведення навчальних лекцій і семінарів з правової грамотності, що допоможуть студентам розуміти свої права та обов'язки як громадян. • Організація зустрічей з представниками органів влади, правоохоронних органів та правозахисних організацій для обговорення важливих соціальних та правових питань. • Підтримка студентських ініціатив у сфері правозахисної діяльності, участі у громадських проєктах та волонтерських рухах.

Заключення

Моя стратегія розвитку Червоноградського коледжу базується на комплексному підході, який допоможе нам не лише покращити якість освіти, але й підготувати фахівців, здатних конкурувати на регіональному ринку праці. Моє бачення коледжу це: сучасне освітнє середовище, що відповідає сучасним вимогам та технологічним трендам. Завдяки впровадженню цифрових технологій в освітній процес ми зможемо зробити освіту гнучкішою, зручнішою та доступнішою для наших студентів. Це необхідний крок, аби вони могли відповідати сучасним викликам економіки та отримувати найкращі умови для навчання й професійного зростання.

Модернізація матеріально-технічної бази — ще один важливий аспект моєї стратегії. Оновлення лабораторій та навчальних приміщень — це те, без чого ми не зможемо належним чином підготувати студентів до роботи в реальних умовах гірничої, економічної та будівельної галузей. Наші студенти повинні мати доступ до сучасного обладнання, яке допоможе їм стати затребуваними фахівцями.

Особливу увагу я приділяю створенню комфортного середовища для всіх учасників освітнього процесу — студентів, викладачів та адміністративного персоналу. Це стосується не лише фізичного оновлення інфраструктури, а й створення безпечної атмосфери, де кожен матиме можливість розкрити свій потенціал. Я хочу, щоб наші студенти почувалися комфортно, мали змогу розвивати свої таланти, а викладачі — усі необхідні умови для ефективної роботи та професійного розвитку.

Соціальна активність студентів і їхня участь у самоврядуванні — це також важлива частина мого бачення. Я прагну, щоб студенти не лише отримували знання, але й розвивали свої лідерські якості, брали участь у прийнятті рішень та реально впливали на розвиток нашого навчального закладу.

І, звісно, я переконана, що успіх коледжу залежить від людей, які тут працюють. Моя мета — підтримати наших викладачів, створивши для них умови для постійного професійного зростання, та залучити нових спеціалістів, готових працювати за новими стандартами освіти.

Ця стратегія відображає моє бачення шляху коледжу до передового закладу як середовища якісних освітніх послуг та підготовки кваліфікованих фахівців, які зможуть успішно конкурувати на сучасному ринку праці. Вона допоможе нам розвиватися, залишатися конкурентоспроможними та відкривати нові можливості для наших студентів.

Справжній керівник, лідер повинен вміти дякувати і вчасно заохочувати своїх працівників. Це допоможе більш успішно виконувати конкретні функції х організації процесу управління.

На завершення хочу запевнити, що усвідомлюю всю відповідальність керівника закладу за долю коледжу та кожного хто тут навчається та працює, і вірю, що колектив спільною працею спроможний забезпечити рух вперед.

Впровадження у життя вищезазначених завдань – це не необхідність продиктована часом! Наведені завдання – це інструменти для реалізації власного бачення освіти майбутнього. Я впевнена, що все можливо, якщо є поставлена мета і наполегливо прямуєш до неї.

Йду на вибори з чистим серцем, відкритою душею та розумінням великої відповідальності.