

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Транспортний маркетинг та логістика»
ступеня фаховий молодший бакалавр, галузь знань 07 Управління та
адміністрування за спеціальністю 075 Маркетинг
Червоноградського гірничо-економічного фахового коледжу

Підготовка висококваліфікованих, конкурентоспроможних, інноваційно мислячих фахівців, які здатні вирішувати складні проблемні питання в галузі маркетингу та логістики в невизначених умовах соціально-економічного середовища є сьогодні однією з пріоритетних задач фахової передвищої освіти нашої держави.

Освітньо-професійна програма “Транспортний маркетинг та логістика” фахового передвищого рівня освіти, що реалізується в Червоноградському гірничо-економічному фаховому коледжі за спеціальністю 075 “Маркетинг” галузі знань 07 “Управління та адміністрування”, розроблена педагогічними працівниками Червоноградського гірничо-економічного фахового коледжу й спрямована на надання здобувачам фахової передвищої освіти кваліфікації “освітньо-професійний ступінь фаховий молодший бакалавр”.

Освітньо- професійна програма складена логічно, у ній визначені цілі, завдання, зміст.

Освітньо-професійна програма передбачає глибоку професійну та практичну реалізацію набутих компетентностей у сфері маркетингу та логістики для всіх учасників ринку. Тісна співпраця з підприємствами та організаціями різних форм власності регіону дозволяє опанувати сучасні (новітні) технології маркетингу та логістики на реальних прикладах.

Послідовність вивчення дисциплін, перелік та обсяг обов’язкових та вибіркового дисциплін відповідають структурно-логічній схемі підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю 075 “Маркетинг” і покликані

сприяти забезпеченню відповідності програмних результатів навчання запитам стейкхолдерів.

Враховуючи наведений вище аналіз слід вважати, що освітньо-професійна програма «Транспортний маркетинг та логістика» фахового передвищого рівня освіти може бути використана при підготовці здобувачів спеціальності 075 «Маркетинг».

Рецензент:

Заступник міського голови

з питань діяльності виконавчих органів

Червоноградської міської ради



Володимир КОВАЛЬ

«31» серпня 2023 р

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «Транспортний маркетинг та логістика»
ступеня фаховий молодший бакалавр, галузь знань 07 Управління та
адміністрування за спеціальністю 075 Маркетинг
Червоноградського гірничо-економічного фахового коледжу

Освітньо-професійна програма “Транспортний маркетинг та логістика” фахового передвищого рівня освіти, що реалізується у Червоноградському гірничо-економічному фаховому коледжі за спеціальністю 075 “Маркетинг” галузі знань 07 “Управління та адміністрування”, розроблена педагогічними працівниками Червоноградського гірничо-економічного фахового коледжу й спрямована на надання здобувачам фахової передвищої освіти кваліфікації “освітньо-професійний ступінь фаховий молодший бакалавр”.

Підготовка висококваліфікованих, конкурентоспроможних, інноваційно мислячих фахівців, які здатні вирішувати складні проблемні питання в галузі маркетингу та логістики в невизначених умовах соціально-економічного середовища є сьогодні однією з пріоритетних задач фахової передвищої освіти нашої держави.

Освітньо - професійна програма містить перелік навчальних дисциплін, курсову роботу навчальну та виробничі практики, методи і результати роботи, які в сукупності забезпечують як нормативні, так і додаткові результати навчання та компетентності випускника за спеціальністю 075 «Маркетинг». Розробленою програмою чітко передбачено обсяг кредитів ЄКТС, необхідних для здобуття фахового передвищого рівня освіти, перелік інтегральних, загальних та фахових компетентностей здобувача, нормативний зміст підготовки фахових молодших бакалаврів; сформульовані результати навчання за циклами дисциплін, запропоновано

форми атестації здобувачів освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр».

Освітньо-професійна програма передбачає глибоку професійну та практичну реалізацію набутих компетентностей у сфері маркетингу та логістики для всіх учасників ринку. Тісна співпраця з підприємствами та організаціями різних форм власності регіону дозволяє опанувати сучасні (новітні) технології маркетингу та логістики на реальних прикладах.

Загалом освітньо-професійна програма “Транспортний маркетинг та логістика” фахового передвищого рівня освіти, що реалізується у Червоноградському гірничого-економічному фаховому коледжі за спеціальністю 075 “Маркетинг” галузі знань 07 “Управління та адміністрування” за формою та змістом відповідає діючому стандарту фахової передвищої освіти МОНУ, забезпечує якісну підготовку фахових молодших бакалаврів з транспортного маркетингу та логістики, а її реалізація дозволяє сформувати компетентності, потрібні для успішного вирішення професійних задач, та забезпечити відповідність програмних результатів навчання запитам потенційних роботодавців (стейкхолдерів).

Рецензент:

Директор ПП «ЄВРОТРАНС»



Олег НОВОСІЛЕЦЬ

«01» вересня 2023 р

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «Транспортний маркетинг та логістика»
ступеня фаховий молодший бакалавр, галузь знань 07 Управління та
адміністрування за спеціальністю 075 Маркетинг
Червоноградського гірничо-економічного фахового коледжу

Підготовка висококваліфікованих, конкурентоспроможних, інноваційно мислячих фахівців, які здатні вирішувати складні проблемні питання в галузі маркетингу та логістики в невизначених умовах соціально-економічного середовища є сьогодні однією з пріоритетних задач фахової передвищої освіти нашої держави.

Освітньо-професійна програма «Транспортний маркетинг та логістика» фахового передвищого рівня освіти, що реалізується в Червоноградському гірничо-економічному фаховому коледжі за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», розроблена педагогічними працівниками Червоноградського гірничо-економічного фахового коледжу й спрямована на надання здобувачам фахової передвищої освіти кваліфікації «освітньо-професійний ступінь фаховий молодший бакалавр».

Освітньо-професійна програма складена логічно, у ній визначені цілі, завдання, зміст.

Освітньо-професійна програма передбачає глибоку професійну та практичну реалізацію набутих компетентностей у сфері маркетингу та логістики для всіх учасників ринку. Тісна співпраця з підприємствами та організаціями різних форм власності регіону дозволяє опанувати сучасні (новітні) технології маркетингу та логістики на реальних прикладах.

Послідовність вивчення дисциплін, перелік та обсяг обов'язкових та вибіркового дисциплін відповідають структурно-логічній схемі підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» і покликані

сприяти забезпеченню відповідності програмних результатів навчання запитам стейкхолдерів.

Враховуючи наведений вище аналіз слід вважати, що освітньо-професійна програма «Транспортний маркетинг та логістика» фахового передвищого рівня освіти може бути використана при підготовці здобувачів спеціальності 075 «Маркетинг».

Рецензент:

Директор

ТзОВ «Червоноградське АТП №14628» _____ Петро КЛЮС



«31» серпня 2023 р