

РЕЦЕНЗІЯ - ВІДГУК

**на освітньо-професійну програму «Транспортний маркетинг та логістика»
для підготовки здобувачами освіти освітньо-професійного ступеня
«Фаховий молодший бакалавр», галузь знань D «Бізнес, адміністрування
та право» за спеціальністю D5 «Маркетинг»
Гірничо - економічного фахового коледжу**

Сучасна насиченість ринку в Україні, зокрема ринку логістичних послуг, вимагає високоякісної підготовки фахівців у сфері маркетингу та логістики. Освітньо-професійна програма «Транспортний маркетинг та логістика», розроблена педагогічними працівниками Гірничо-економічного фахового коледжу, дозволяє готувати фахових молодших бакалаврів, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної діяльності на підприємствах.

Програма постійно удосконалюється на основі інноваційних підходів до формування змісту, орієнтована на набуття здобувачами не лише теоретичних знань, а й практичних навичок відповідно до актуальних вимог ринку та очікувань роботодавців. Враховано сучасні тенденції у сфері маркетингу і логістики, зокрема — передбачено збільшення обсягу навчальної практики за фахом, а також включено до переліку вибіркових компонентів дисципліни «Планування діяльності підприємства», «Бізнес-планування», «Фінансова діяльність господарюючих суб'єктів», «Міжнародний маркетинг».

Поєднання формування у здобувачів освіти загальних і спеціальних компетентностей забезпечує підготовку конкурентоспроможних фахівців, здатних до виконання професійних обов'язків в умовах турбулентного ринкового середовища, посилення конкуренції та міжнародної інтеграції. Особлива увага приділена розвитку навичок організації роботи, використанню інформаційно-комунікаційних технологій, гнучкості, мобільності та адаптивності.

Структурно-логічна послідовність вивчення дисциплін, зміст навчальних компонентів і оновлення вибіркової частини програми відповідають сучасним стандартам фахової передвищої освіти. Програма створює умови для практикоорієнтованого навчання і сприяє підготовці фахівців, які відповідають реальним запитам бізнес-середовища.

Отже, освітньо-професійна програма «Транспортний маркетинг та логістика» освітньо-професійного ступеня «Фаховий молодший бакалавр» спеціальності D5 «Маркетинг» галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» Гірничо-економічного фахового коледжу є актуальною, відповідає вимогам стандарту фахової передвищої освіти та може бути рекомендована для підготовки фахівців.

Директор ТзДВ «Червоноградське АТП 14628»

«14 » травня 2025 р.

РЕЦЕНЗІЯ - ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «Транспортний маркетинг та логістика» для підготовки здобувачами освіти освітньо-професійного ступеня «Фаховий молодший бакалавр», галузь знань D «Бізнес, адміністрування та право» за спеціальністю D5 «Маркетинг» Червоноградського гірничо - економічного фахового коледжу

Освітньо-професійна програма «Транспортний маркетинг та логістика», запропонована Червоноградським гірничо-економічним фаховим коледжем, є сучасною за структурою та змістом і орієнтованою на практичну підготовку здобувачів до умов реального бізнес-середовища. Вона враховує потреби ринку транспортних, логістичних та маркетингових послуг, які особливо актуальні в умовах цифровізації та динамічної економіки.

Як представник реального сектору економіки, я мав нагоду долучитися до розробки цієї програми в складі робочої групи. Це дало можливість сформулювати пропозиції щодо змісту окремих освітніх компонентів, акцентувати увагу на розвитку практичних навичок, що справді затребувані сьогодні роботодавцями. Такий формат співпраці освіти й бізнесу — ефективний інструмент, який дозволяє забезпечити відповідність програми сучасним ринковим викликам.

Варто відзначити, що до розробки програми були залучені здобувачі освіти за спеціальністю D5 «Маркетинг», а також викладачі циклової комісії фінансово-економічних дисциплін, які пройшли стажування на базі підприємства ПП «Євротранс». Це сприяло більш глибокому розумінню практичних аспектів професійної діяльності та наближенню змісту програми до реальних умов галузі.

Програма охоплює актуальні напрями підготовки — від товарної та цінової політики до Інтернет-продажів, менеджменту, професійної етики, організації закупівель, транспортної логістики, а також планування маркетингової діяльності ринкового суб'єкта. Гнучкість програми забезпечується через наявність вибіркового освітніх компонентів, що дозволяє здобувачам освіти формувати індивідуальну освітню траєкторію відповідно до власних професійних інтересів та запитів ринку праці.

Позитивно оцінюю можливість використання кейсових завдань, бізнес-симуляцій та виробничих ситуацій у рамках практичних занять та семінарів, що сприяє розвитку практичних навичок студентів. Також важливою є можливість проходження виробничої практики безпосередньо на підприємствах-партнерах, що дає здобувачам освіти реальний досвід роботи в галузі.

Навчальний план є логічно структурованим, дисципліни послідовно формують як загальні, так і фахові компетентності. Важливо, що програма акцентує увагу на розвитку критичного мислення, роботі з цифровими технологіями, умінні працювати в команді та ухвалювати управлінські рішення.

З огляду на зміст, орієнтацію на практику, відкритість до оновлень і залучення стейкхолдерів до формування програми, освітньо-професійна програма «Транспортний маркетинг та логістика» спеціальності D5 «Маркетинг» галузі знань D «Бізнес, управління та право» може бути рекомендована для реалізації у фаховій передвищій освіті, зокрема в Червоноградському гірничо-економічному фаховому коледжі для підготовки фахівців освітньо-професійного ступеня «Фаховий молодший бакалавр».

Рецензент:

Директор ПП «Євротранс»



Олег НОВОСІЛЕЦЬ

«30» травня 2025 р.

РЕЦЕНЗІЯ - ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «Транспортний маркетинг та логістика» для підготовки здобувачами освіти освітньо-професійного ступеня «Фаховий молодший бакалавр», галузь знань D «Бізнес, адміністрування та право» за спеціальністю D5 «Маркетинг» Червоноградського гірничо-економічного фахового коледжу

Освітньо-професійна програма «Транспортний маркетинг та логістика», запропонована Червоноградським гірничо-економічним фаховим коледжем, справляє позитивне враження структурованістю, практичною спрямованістю та відповідністю сучасним вимогам. Зміст програми враховує реальні потреби бізнесу і тенденцій розвитку сфери маркетингу та логістики.

На наш погляд, у наданій на рецензію освітньо-професійній програмі:

- 1) оптимально підбрано освітні компоненти та логічно вибудовано їх послідовність. Це забезпечує формування комплексу компетентностей, необхідних фаховому молодшому бакалавру з маркетингу - зокрема, здатності ідентифікувати проблеми у професійній діяльності, приймати ефективні рішення за допомогою цифрових інструментів та методів аналізу.
- 2) чітко визначено вимоги до здобувачів освіти;
- 3) очікувані результати навчання сформульовано відповідно до стандартів фахової передвищої освіти з урахуванням ЄКТС, форм підсумкової атестації та принципів системи внутрішнього забезпечення якості освіти.

Структура рецензованої освітньо-професійної програми дає змогу здобувачам будувати індивідуальні освітні траєкторії завдяки наданому переліку вибірових дисциплін. Поєднання аудиторної, самостійної та практичної підготовки дозволяє майбутнім фахівцям адаптуватися до змін ринку та забезпечує готовність до професійної діяльності. В програмі також зроблено акцент на розвитку академічної та професійної доброчесності, самостійності, комунікативності та здатності до безперервного навчання – рис, які є критично важливими у сфері маркетингу та логістики.

З огляду на актуальність, гнучкість і прикладну спрямованість, вважаємо, що освітньо-професійну програму «Транспортний маркетинг та логістика» спеціальності D5 «Маркетинг» галузі знань D «Бізнес, управління та право» можна рекомендувати для реалізації в Червоноградському гірничо-економічному фаховому коледжі для підготовки фахівців освітньо-професійного ступеню «Фаховий молодший бакалавр».

Рецензент:

Директор торговельно-виробничого підприємства
у формі ТзОВ «ІТК»



Олександр СУХИНЮК

06

2025 року