

Міністерство науки і освіти України
Червоноградський гірничо-економічний фаховий коледж

ПРОГРАМА ВЗАЄМОДІЇ ЗІ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ

Програма взаємодії зі стейкхолдерами (зацікавленими сторонами) для коледжу — це план, який визначає, як навчальний заклад буде співпрацювати з особами та організаціями, що мають інтерес у його діяльності (наприклад, студенти, викладачі, роботодавці, держава, громадськість). Така програма включає ідентифікацію стейкхолдерів, аналіз їхніх потреб та інтересів, а також розробку стратегій для ефективної комунікації та співпраці, що може допомогти покращити освітні професійні програми, сприяти працевлаштуванню випускників і посилити репутацію коледжу.

СТЕЙКХОЛДЕРИ (англ. Stakeholders) – зацікавлені сторони, фізичні та юридичні особи, які мають легітимний інтерес у діяльності організації, тобто певною мірою залежать від неї або можуть впливати на її діяльність. Іноді їх називають групами інтересів або групами впливу.

Ключові аспекти програми

- **Ідентифікація стейкхолдерів:**

Визначення всіх зацікавлених сторін, які можуть впливати на коледж або на яких коледж може впливати.

- **Внутрішні:**

Студенти, викладачі, адміністративний персонал, власники.

- **Зовнішні:**

Роботодавці, випускники, представники влади, громадськість, ЗМІ, інші освітні заклади.

- **Аналіз та визначення пріоритетів:**

Оцінка інтересів та рівня впливу кожної групи стейкхолдерів.

- **Стратегія взаємодії:**

Розробка конкретних механізмів співпраці для кожної групи.

- **Для роботодавців:**

Організація стажувань, спільні проєкти, ярмарки вакансій.

- **Для студентів:**

Створення студентських рад, опитування для зворотного зв'язку.

- **Для випускників:**

Створення клубів випускників, регулярні зустрічі для обміну досвідом.

- **Комунікація:**

Встановлення чітких і регулярних каналів комунікації, що дозволяють обмінюватися інформацією та отримувати зворотний зв'язок.

- **Реалізація та моніторинг:**

Впровадження розроблених стратегій та постійний моніторинг їх ефективності для коригування подальших дій.

- **Покращення якості освіти:**

Зворотний зв'язок від роботодавців допомагає адаптувати навчальні програми до реальних потреб ринку праці.

- **Підвищення шансів на працевлаштування:**

Тісна співпраця з компаніями може призвести до кращих можливостей працевлаштування для випускників.

- **Зміцнення репутації:**

Активна взаємодія зі стейкхолдерами підвищує довіру до коледжу та його освітніх програм.

Стейкхолдери Червоноградського гірничо-екномічного фахового коледжу – це заінтересовані сторони, фізичні та юридичні особи, які мають легітимний інтерес щодо освітньої діяльності коледжу, тобто певною мірою залежать від нього або можуть на нього впливати.

Зокрема, до стейкхолдерів коледжу належать:

- органи державної влади та місцевого самоврядування;
- роботодавці;
- здобувачі фахової передвищої освіти (студенти);
- майбутні вступники та їх батьки (абітурієнти);
- випускники коледжу;
- педагогічні працівники;
- навчально-допоміжний персонал коледжу.

Одним із важливих чинників забезпечення якості підготовки сучасних фахівців є тісна співпраця зі стейкхолдерами, тобто колом осіб, які є зацікавленими у майбутніх випускниках. До цієї групи, перш за все, відносяться численні роботодавці, фахівці-професіонали, які добре знають, якими компетентностями має володіти випускник закладу фахової передвищої освіти за певною спеціальністю, викладачі закладу фахової передвищої освіти, а також самі здобувачі та їх батьки.

Співпраця зі стейкхолдерами це:

- обговорення ООП та перспектив їх удосконалення;
- розширення напрямів співпраці у плані взаємодії викладачів, здобувачів освіти та стейкхолдерів;
- спільні заходи, круглі столи;
- спільна організація конференцій, семінарів та навчально-практичних заходів;
- розробка та реалізація спільних проєктів;
- дискусії, обговорення важливих проблем;
- участь у комісіях із захисту звітів з практик та кваліфікаційних іспитів (захисту дипломних проєктів);
- гостьові лекції, зустрічі тощо.

Отримання зворотного зв'язку від стейкхолдерів

Отримання зворотного зв'язку від стейкхолдерів є обов'язковою складовою системи внутрішнього забезпечення якості у Червоноградському гірничо-економічного фаховому коледжі, який здійснюється шляхом:

- анкетування стейкхолдерів;
- отримання пропозицій та зауважень від стейкхолдерів щодо освітньо-професійних і навчальних програм (у тому числі рецензування);
- отримання пропозицій та зауважень від стейкхолдерів щодо нормативно-правових актів коледжу.

Анкетування стейкхолдерів

Вивчення пропозицій внутрішніх стейкхолдерів (викладачів, студентів, співробітників коледжу) щодо покращення якості фахової передвищої освіти в коледжі здійснюється через: опитування, анкетування, дискусії, публічні виступи, скриньки для пропозицій, відкриті форуми з учасниками освітнього процесу. Анкетування здобувачів фахової передвищої освіти відносно змісту та якості викладання освітніх програм проводиться анонімно відповідно представниками адміністрації чи викладачами коледжу.

Анкетування інших стейкхолдерів здійснюється з ідентифікацією респондентів, яка необхідна для коректної обробки результатів анкетування.

Рекомендованими формами для проведення анкетування є:

- анкета для здобувачів фахової передвищої освіти;
- анкета для випускників коледжу;

- анкета для роботодавців;
- анкета моніторингового опитування здобувачів освіти (вивчення умов освітнього середовища у коледжі).

Отримання пропозицій та зауважень від стейкхолдерів щодо освітньо-професійних програм та нормативно-правових актів коледжу

У Червоноградському гірничо-економічному фаховому коледжі для проведення експертної оцінки якості освітньо-професійних програм спеціальностей залучаються зовнішні стейкхолдери з підприємств та установ спорідненої галузі, зокрема ІТ компаній, провайдерів, проєктних організацій, дизайнерських бюро, де застосовуються інновації в проєктуванні будівель і споруд, технологіях виготовлення будівельних матеріалів та веденні будівельно-монтажних робіт, управлінні та економічній діяльності, на гірничих підприємствах, та де студенти коледжу проходять виробничу практику.

Вплив стейкхолдерів на якість освітньо-професійних програм (ОПП) здійснюється через :

- співпрацю з фаховими цикловими комісіями;
- роботу в державних комісіях по захисту дипломних проєктів;
- надання зауважень та пропозицій до Педагогічної ради коледжу щодо відповідності ОПП нормативним документам з освіти та сучасних державних вимог у сфері здобуття спеціальності.

Вплив стейкхолдерів на забезпечення якості освітньої діяльності також здійснюється через:

- співпрацю з ДП «Львівугілля» та відокремленими підрозділами шахт;
- співпрацю з відділеннями Будівництва та цивільної інженерії і Архітектури та містобудування;
- співпрацю з провайдерами ІТ комунікацій, програмно-обчислювальними центрами;
- органи студентського самоврядування (студентську раду, академічні групи);
- індивідуально.

Результати оприлюднення анкет та пропозицій

Розгляд результатів проведених анкетувань здійснюється на засіданнях циклових комісій Червоноградського гірничо-економічного фахового коледжу і оголошуються на педагогічних радах, оприлюднюються на сайті.

За результатами опрацювання анкет формуються звіти за спеціальностями, які містять:

- статистичні дані (наприклад, кількість здобувачів за групами, курсами, відділеннями);
- висновки та рекомендації для прийняття рішення з метою усунення недоліків.

Сторони можуть домовитися співпрацювати у таких напрямках:

- професійна підготовка та практика студентів – організація стажувань, виробничої практики та навчальних проєктів;
- цифровізація діяльності – участь студентів у проєктах із впровадження нових програмних систем, практичній роботі в електронних кадастрах місцевого та державного рівнів, 3D-моделювання;
- науково-освітня діяльність – спільне проведення конференцій, круглих столів, конкурсів студентських робіт, досліджень у сфері гірництва, будівництва, програмування та економіки;
- гранти та інноваційні програми – участь у міжнародних і національних грантових конкурсах з метою розвитку освітніх проєктів;
- розвиток міського середовища – залучення студентів до розробки концепцій благоустрою, екології регіону, цифровізації тощо;
- популяризація професій – проведення профорієнтаційних заходів, квестів, екскурсій для молоді та учнів старших класів.

Співпраця зі стейкхолдерами є важливим етапом підготовки майбутніх фахівців, адже це дає можливість студентам відчувати специфіку професії, навчитися працювати в команді та впевнено застосовувати набуті знання та вміння у реальних умовах професійної діяльності.