

Міністерство освіти і науки України
Червоноградський гірничо-економічний фаховий коледж

ПРОЄКТ
СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ
ЧЕРВОНОГРАДСЬКОГО ГІРНИЧО-ЕКОНОМІЧНОГО
ФАХОВОГО КОЛЕДЖУ

на 2024 – 2029 роки

претендента на посаду директора коледжу
Курівчак Наталії Михайлівни

Шептицький 2024

ПРОЄКТ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ЧЕРВОНОГРАДСЬКОГО ГІРНИЧО-ЕКОНОМІЧНОГО ФАХОВОГО КОЛЕДЖУ НА 2024-2029 рр.

Освіта - ключ до майбутнього: вкладаючи в неї сьогодні, ми закладаємо фундамент для процвітання та розвитку завтра.

Стратегія розвитку Червоноградського гірничо-економічного фахового коледжу (далі Коледжу) спрямована на реалізацію Конституції України, Національної доктрини розвитку освіти, Концепції національного виховання, освітнього напрямку Державної програми «Освіта України XXI століття», розроблена на основі Законів України «Про освіту», «Про фахову передвищу освіту», Державних стандартів освіти.

Пріоритетними напрямами розвитку освіти в Коледжі є формування сучасних освітніх компетенцій та високого рівня інформаційної культури кожного члена колективу, якісної підготовки здобувачів освіти до життя, в основі якого закладена повна академічна свобода.

Стратегія розвитку закладу освіти визначає основні шляхи, скеровує педагогів до реалізації ціннісних пріоритетів особистості, задоволення освітніх потреб здобувачів освіти, створення освітнього середовища, у якому б реалізувалася сучасна модель молодого фахівця, особистості, готової до життя з самореалізацією компетенцій, наданих під час здобуття освіти.

Стратегія розвитку закладу спрямована в площину цінностей особистісного розвитку, варіативності й відкритості освітньої системи закладу, зумовлює модернізацію чинників, які впливають на якість освітнього процесу, змісту освіти, форм і методів навчання й виховання, внутрішнього та зовнішнього моніторингів якості знань здобувачів освіти та якості надання педагогами освітніх послуг.

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Стратегія розвитку на 2024– 2029 рр. (далі – Стратегія) є документом, в якому визначено концептуальні орієнтири розвитку та вдосконалення діяльності Червоноградського гірничо-економічного фахового коледжу.

Стратегія базується на положеннях таких Законів, нормативних актів та документів:

- Конституції України;
- Закону України «Про освіту» (2017);
- Закону України «Про вищу освіту» (2014);
- Закону України «Про фахову передвищу освіту» (2019);

- Статуту Коледжу.

Основні шляхи розвитку Коледжу спрямовані на реалізацію таких складових:

- зміст освіти, заснований на формуванні компетентностей, необхідних для успішної самореалізації в суспільстві;
- педагогіка, що ґрунтується на партнерстві між здобувачем, педагогом та батьками;
- вмотивований викладач - це той, який має свободу творчості й розвивається професійно;
- орієнтація на потреби здобувача в освітньому процесі;
- наскрізний процес виховання, який формує цінності;
- нова структура викладання, яка дозволяє добре засвоїти новий зміст і набути компетентності майбутньої професії та життя;
- сучасне освітнє середовище.

Місія закладу освіти: створення умов для формування освітнього середовища, яке забезпечить розвиток професійних компетентностей особистості та буде місцем здоров'я, успіху, соціалізації та комфорту. Це означає бути громадсько-активним Коледжем, який дає впевненість у завтрашньому дні, виховує гідних українців і освічених європейців. Такий навчальний заклад допомагає студентам різнобічно виявити, оптимально розвинути і максимально реалізувати свій потенціал.

Візія – створення сучасного багатофункціонального закладу фахової освіти, який забезпечує отримання якісної первинної безперервної, формальної та неформальної фахової освіти та популяризує принцип «навчання впродовж життя».

Цінності - гідність, рівність, справедливість, толерантність, культурне різноманіття, турбота, чесність, довіра, верховенство права, нетерпимість до корупції, патріотизм, соціальна відповідальність, лідерство та самореалізація, свобода, повага до рідної мови, демократія, партнерство, дружба.

Принципи: людиноцентризм; забезпечення якості освіти та якості освітньої діяльності; забезпечення рівного доступу до освіти без дискримінації за будь-якими ознаками; науковий характер освіти; різноманітність освіти; прозорість і публічність прийняття та виконання управлінських рішень; відповідальність і підзвітність закладу освіти перед суспільством; нерозривний зв'язок із світовою та національною історією, культурою, національними традиціями; академічна доброчесність; академічна свобода; фінансова, академічна, кадрова та організаційна автономія закладу освіти у межах, визначених законом; гуманізм;

демократизм; єдність навчання, виховання та розвитку; виховання патріотизму, поваги до культурних цінностей українського народу, його історико-культурного надбання і традицій; формування усвідомленої потреби в дотриманні Конституції та законів України.

Синергія: Коледж працює у синергії з бізнесом, відповідає на запити суспільства, яке постійно змінюється та розвивається у глобальних цілях сталого розвитку

Професійність: якісне управління, надання ґрунтовних фахових теоретичних знань та практичних компетенцій.

Доброчесність: академічна та у щоденному житті

Національна свідомість: вшанування української культури та традицій, сприяння формуванню власної ідентичності, вклад у розвиток економіки України через надання якісних освітніх послуг, заохочення студентів до підприємницької діяльності та до створення власних команд.

Спільнота: формування відкритої, прогресивної спільноти свідомих студентів, викладачів, випускників, колективу та партнерів.

Середовище: сучасний простір для студентів, у якому є можливості для росту, створення та втілення креативних інноваційних ідей. Середовище проактивних викладачів, для яких важливе навчання впродовж життя та взаємоповага.

Труднощі та ризики реалізації стратегії розвитку:

- ризик соціально-політичних змін у країні або регіоні;
- ризик змін у законодавстві;
- пасивність окремих батьків;
- недостатня дієвість студентського самоврядування;
- недостатнє надходження коштів для розвитку Коледжу.

Шляхи вирішення:

- автономія закладу освіти;
- співпраця з владою та громадою;
- мотивація (моральна і матеріальна) педагогів Коледжу;
- залучення батьків до організації освітнього процесу через різноманітні форми роботи;
- тісна взаємодія із студентським самоврядуванням;
- фандрейзинг (залучення позабюджетних коштів до реалізації стратегії розвитку Коледжу)

СТРУКТУРА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ

Мета реалізації стратегії розвитку Коледжу: підвищення ефективності освітнього процесу, зростання іміджу навчального закладу шляхом взаємодії з сім'єю, громадськістю, державними та приватними інституціями.

Алгоритм виконання стратегії розвитку навчального закладу:

- визначення рівня розвитку Коледжу;
- проведення діагностики та вивчення запитів усіх учасників освітнього процесу;
- аналіз (інформація за результатами);
- пріоритети майбутніх дій;
- погодження з колективом, схвалення на засіданні педагогічної ради;
- планування (стратегічне, оперативне);
- організація виконання;
- регулювання та корекція;
- самооцінювання та моніторинг;
- визначення якісних змін.

Напрямки реалізації стратегії Коледжу:

1. Команда ефективних управлінців
2. Надійний партнер для спільних проєктів та дуальної освіти
3. Середовище якісної освіти, можливостей для розвитку
4. Престижне місце праці та навчання
5. Спільнота розвитку та підтримки

1. КОМАНДА ЕФЕКТИВНИХ УПРАВЛІНЦІВ

Мета: *підвищення ефективності діяльності керівника, робочих і дорадчих органів Коледжу в досягненні високих результатів шляхом формування, прийняття та реалізації управлінських рішень.*

Ціль 1 Управлінські процеси та їх розподіл

1. Створення органіграми, удосконалення штатного розпису та посадових обов'язків працівників;
2. Затвердження чіткого переліку засобів матеріального заохочення за результативну роботу;
 - 2.1. Внесення пропозиції до профспілки Коледжу щодо доповнення колективного договору про виплату щорічної матеріальної допомоги на оздоровлення для непедагогічних працівників;

3. Регулярне проведення навчання для адміністрації, заохочення до участі в навчаннях, стажуванні, які сприяють підвищенню управлінських навиків.

Ціль 2 Діджиталізація процесів та комунікацій

1. Впровадження системи управління ефективного цифрового менеджменту та документообігу з адміністративних питань;
2. Покращення існуючого цифрового навчального середовища Коледжу;
3. Удосконалення єдиної бездротової локальної мережі;
4. Створення додатку «AppStudy» для спрощеного та комфортного доступу до інформації та сервісів Коледжу;
5. Сприяти ґрунтовному оволодінню сучасними комп'ютерно-інформаційними технологіями всіма працівниками Коледжу.

Ціль 3 Кадрова політика та забезпечення всебічного професійного розвитку

1. Сприяння розвитку потенціалу колективу – проведення внутрішніх навчань, тренінгів, активна участь у освітніх проєктах;
2. Надання гарантій поваги, дотримання гідності, прав, свобод і законних інтересів усіх учасників освітнього процесу;
3. Запровадження щорічного воркшопу з метою професійного розвитку сучасного педагога;
4. Запровадження тимблдингу, як елементу взаємодії циклових комісій для покращення якості підготовки фахівців.
5. Співпраця із підприємствами та вищими навчальними закладами з метою стажування викладачів;
6. Підвищення рівня професійної компетентності працівників, шляхом участі у програмах розвитку персоналу;

Ціль 4 Залучення до ефективного управління:

1. Створення консультативно-дорадчих органів (впровадження інституту стейкхолдерів, рада інвесторів тощо);
2. Залучення представників наглядової ради Коледжу до прийняття управлінських рішень та сприяння у пошуку додаткових джерел фінансування;
3. Підтримка та заохочення здобувачів освіти до активної участі в органах студентського самоврядування та залучення їх до управлінської діяльності;

4. Обов'язкова участь усіх учасників освітнього процесу у відкритому обговоренні важливих питань та проблем, які стосуються діяльності Коледжу;
5. Підвищення ролі профспілкового комітету у прийнятті важливих управлінських рішень.

Ціль 5 Фінансування

1. Створення фандрайзингові стратегії для урізноманітнення джерел фінансування Коледжу;
2. Ефективне, прозоре та збалансоване управління фінансами згідно стратегії розвитку;
3. Участь у грантових програмах.

Ціль 6 Господарська діяльність

1. Пошук рішень для покращення енергоефективності Коледжу;
2. Модернізація інженерно-технічних мереж навчального корпусу Коледжу;
3. Пошук джерел фінансування для виконання капітального ремонту даху навчального корпусу Коледжу;
4. Пошук джерел фінансування для реконструкції наземної частини навчального полігону Коледжу;
5. Збільшення кількості лабораторій та навчальних кабінетів, які оснащені сучасним мультимедійним та аудіовізуальним обладнанням;
6. Забезпечення благоустрою, реконструкція та озеленення території Коледжу;
7. Перетворення бібліотеки Коледжу в інтелектуальний хаб з ефективним використанням різних джерел інформації;
8. Створення студентських просторів «Power Bank» для відпочинку та комунікації;
9. Забезпечити роботу їдальні Коледжу.

2. НАДІЙНИЙ ПАРТНЕР ДЛЯ СПІЛЬНИХ ПРОЄКТІВ ТА ДУАЛЬНОЇ ОСВІТИ

Мета: позиціонування Коледжу, як провідної інституції для дуальної освіти, розвитку міжнародної співпраці та партнерства з бізнесом.

Ціль 1 Репутація

1. Підтримка позитивної репутації, як активного, надійного, конкурентоспроможного партнера;
2. Відповідність освітнім стандартам;
3. Заохочення до наукової, науково-пошукової діяльності викладачів та здобувачів освіти.

Ціль 2 Партнерство

1. Розвиток міжнародної співпраці: укладення угод із закладом Комплекс шкіл політехнічних м. Глогув (Польща) з метою забезпечення можливостей проходження навчальних практик на базі цього закладу;
2. Синергія з бізнес-середовищем, впровадження дуальної освіти;
3. Укладення нових меморандумів про співпрацю із різними фондами, організаціями тощо;
4. Забезпечення академічної мобільності викладачів та студентів;
5. Державно-приватне партнерство.

3. СЕРЕДОВИЩЕ ЯКІСНОЇ ОСВІТИ, МОЖЛИВОСТЕЙ, ІННОВАЦІЙ ТА РОЗВИТКУ

Мета: забезпечення освітньої діяльності, орієнтованої на закріплення Коледжу як одного із провідних навчальних закладів регіону; виховання та підготовка конкурентоспроможного фахівця.

Ціль 1 Якість освіти

1. Інтеграція освітніх програм до вимог сучасних викликів на ринку праці;
2. Впровадження нових освітньо-професійних програм та збільшення практичної складової в їхньому змісті;
3. Оновлення обладнання в кабінетах, лабораторіях, майстерні, навчальному підземному полігоні;
4. Академічна доброчесність;
5. Залучення провідних фахівців, науковців, організацій, підприємств, установ до проведення круглих столів, майстер-класів та інших заходів;
6. Впровадження інноваційних авторських навчальних програм та курсів;
7. Створення додаткових освітніх можливостей (неформальна освіта);
8. Популяризація навчання продовж життя;
9. Створення просторів «Lab Space» для здійснення досліджень, наукової, науково-пошукової діяльності та створення власних проєктів;

10. Створення Центру перекваліфікації з метою забезпечення принципу «Навчання впродовж життя»
11. Адаптація навчальних програм з використанням STEM-освіти;
12. Впровадження принципу «Рівний-рівному» під час надання освітніх послуг;
13. Використання інноваційних технологій навчання для розвитку критичного та творчого світогляду студентів;
14. Проекція основної уваги на здобувачів освіти, сприяння їх всебічному особистісному та професійному розвитку.

4. ПРЕСТИЖНЕ МІСЦЕ ПРАЦІ ТА НАВЧАННЯ

Мета: популяризувати Коледж як бренд через ефективну комунікаційну та маркетингову стратегію, а також покращити його простір для навчання та роботи.

Ціль 1 Популяризація Коледжу, як бренду

1. Створення комунікаційної та маркетингової стратегії;
2. Активна присутність у соціальних мережах;
3. Створення брендбуку Коледжу;
4. Проведення рекламних та репутаційних заходів та проєктів.

Ціль 2 Покращення простору Коледжу

1. Створення лабораторії для спеціальності Підприємництво та торгівля; Будівництво та цивільна інженерія;
2. Простори для нетворкінгу та коворкінгу;
3. Створення комфортних та безпечних умов праці;
4. Облаштування місць для встановлення кулерів з питаною водою для загального користування.

5. СПІЛЬНОТА РОЗВИТКУ ТА ПІДТРИМКИ

Мета: формування в Коледжі середовища, яке пропонує якісну освіту та заохочує до активної участі студентів у самоврядуванні, професійному розвитку, менторстві та створенні спільноти для всебічного розвитку.

Ціль 1 Коледж, який дає більше, ніж навчання

1. Підтримка та реалізація студентських ініціатив (студентське самоврядування);

2. У вільний від навчання час проведення заходів що сприяють професійному та особистісному розвитку;
3. Запровадження днів студентського самоврядування;
4. Підтримка студентів менторами Коледжу;
5. Створення проєкту Дорожньої карти «Студент першокурсник»;
6. Залучення студентів до грантрайтингу задля розвитку критичного, творчого та інноваційного мислення.

Ціль 2 Створення спільноти Коледжу

1. Спільноти працівників, студентів, випускників, партнерів тощо;
2. Створення середовища, де підтримується ментальне, фізичне здоров'я та взаємопідтримка;
3. Напрацювання здобувачами освіти соціальних навичок софт-скілс для надання їм можливості здійснювати волонтерську діяльність;
4. Створення волонтерського центру «Серця милосердя»;
5. Національне патріотичне виховання молоді через тематичні заходи і участь у волонтерському русі.

Тільки завдяки спільним зусиллям досягнемо нових висот, перетворюючи виклики на можливості