

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЧЕРВОНОГРАДСЬКИЙ ГІРНИЧО-ЕКОНОМІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ**

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«ТРАНСПОРТНИЙ МАРКЕТИНГ ТА ЛОГІСТИКА»
«TRANSPORT MARKETING AND LOGISTICS»**

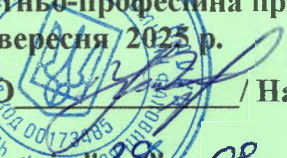
Фахового передвищого рівня освіти

Галузь знань **D «Бізнес, адміністрування та право»**
Спеціальність **D 5 «Маркетинг»**
Кваліфікація **освітньо-професійний ступінь фаховий молодший
бакалавр**
Освітньо-професійна
програма **«Транспортний маркетинг та логістика»**

ЗАТВЕРДЖЕНО

(протокол від «08» квітня 2025 р. № 5)

Освітньо-професійна програма вводиться в дію
з 01 вересня 2025 р.

керівник ЗФНД  / **Наталія КУРІВЧАК**

(наказ від 29 квітня 2025 р. № 30)

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма «Транспортний маркетинг та логістика» ступеня фаховий молодший бакалавр, галузь знань D «Бізнес, адміністрування та право» за спеціальністю D5 «Маркетинг» розроблено на основі відповідного стандарту фахової передвищої освіти, затвердженого і введеного в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 22.06.2021 р. № 703 «Про затвердження стандарту фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр»», введеного в дію з 2021-2022 навчального року.

URL:

<https://mon.gov.ua/storage/app/media/Fakhova%20peredvyshcha%20osvita/Zatverdzeni.standarty/2021/07/08/075.Marketing.08.07.docx>

– Методичних рекомендацій «Розроблення освітньо-професійної програми та навчального плану підготовки здобувачів фахової передвищої освіти-2022» (Міністерство освіти і науки України, Державна служба якості освіти України, Державна установа науково-методичний центр вищої та фахової передвищої освіти. УДК 377(072+073))

URL:

https://sqe.gov.ua/wp-content/uploads/2022/06/Metodichni_rekomendacii_rozroblennya_OOP_FPO_2022.pdf

Освітньо-професійна програма «Транспортний маркетинг та логістика» є нормативним документом, в якому узагальнюється зміст освіти, тобто відображаються мета, цілі освітньої та професійної підготовки, визначається місце фахівця в структурі господарства держави і вимоги до його компетентностей та інших соціально важливих властивостей та якостей.

Розроблено робочою групою у складі:

1. ШВЕЦЬ Людмила Євгенівна – спеціаліст вищої категорії, викладач економічних дисциплін Червоноградського гірничо-економічного фахового коледжу, гарант освітньо-професійної програми;

2. МАЇК Любов Борисівна - методист вищої категорії, викладач-методист гуманітарних дисциплін Червоноградського гірничо-економічного фахового коледжу, член робочої групи;

3. МАРКЕВИЧ Віра Дмитрівна - спеціаліст вищої категорії, викладач фінансово-економічних дисциплін Червоноградського гірничо-економічного фахового коледжу, член робочої групи;

4. БОЯРЧУК Софія Василівна - здобувачка фахової передвищої освіти, 1 курс ОПП «Транспортний маркетинг та логістика», представниця студентського самоврядування, член робочої групи;

5. КИЦЯ Роман Віталійович - здобувач фахової передвищої освіти, 3 курс ОПП «Транспортний маркетинг та логістика», член робочої групи;

6. НОВОСІЛЕЦЬ Олег Богданович, менеджер-управитель з транспортно-логістичної діяльності ПП «Євротранс», член робочої групи, зовнішній стейкхолдер;

7. СУХИНЮК Олександр Анатолійович, комерційний директор торгово-виробничого підприємства у формі ТзОВ «ІТК», член робочої групи, зовнішній стейкхолдер.

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. СУХИНЮК Олександр Анатолійович, комерційний директор торгово-виробничого підприємства у формі ТзОВ «ІТК», член робочої групи, зовнішній стейкхолдер.

2. НОВОСІЛЕЦЬ Олег Богданович, менеджер-управитель з транспортно-логістичної діяльності ПП «Євротранс»;

3. КЛЮС Петро Данилович – керівник ТЗДВ «Червоноградське автотранспортне підприємство 14628».

**1. ОПИС ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ
ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ D5 МАРКЕТИНГ
ГАЛУЗІ ЗНАНЬ D БІЗНЕС, АДМІНІСТРУВАННЯ ТА ПРАВО**

1 – Загальна характеристика	
Повна назва закладу фахового передвищого рівня освіти	Червоноградський гірничо-економічний фаховий коледж
Освітньо-професійний ступінь	Фаховий молодший бакалавр
Форми здобуття освіти	Інституційна (очна), дистанційна
Освітня кваліфікація	Фаховий молодший бакалавр з транспортного маркетингу та логістики
Кваліфікація в дипломі	Освітньо-професійний ступінь – Фаховий молодший бакалавр Спеціальність – 075 Маркетинг Освітньо-професійна програма – Транспортний маркетинг та логістика
Рівень кваліфікації згідно з Національною рамкою кваліфікацій	Освітньо-професійний ступінь - Фаховий молодший бакалавр відповідає 5 рівню Національної рамки кваліфікацій
Офіційна назва освітньо-професійної програми	Транспортний маркетинг та логістика
Обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття ступеня фахового	- 120 кредитів ЄКТС, термін навчання на основі базової загальної середньої освіти - 2 роки 10 місяців (без урахування годин для вивчення циклу загальноосвітньої підготовки); - 120 кредитів ЄКТС, термін навчання на основі повної загальної середньої освіти - 1 рік 10 місяців.
Наявність акредитації	Державна служба якості освіти України. Сертифікат про акредитацію освітньо-професійної програми у сфері фахової перед вищої освіти «Транспортний маркетинг та логістика» за спеціальністю 075 «Маркетинг»ю Серія ДО №003531 від 22.05.2023р. Термін дії до 01.07.2028 р.
Термін дії освітньої програми	На період дії сертифікату з акредитації освітньо-професійної програми або до проходження повторної акредитації освітньо-професійної програми.
Вимоги до осіб, які можуть розпочати навчання за програмою	- базова середня освіта (з одночасним виконанням освітньої програми профільної середньої освіти, тривалість здобуття якої становить два роки); - повна загальна середня освіта (профільна середня освіта); - професійна (професійно-технічна) освіта; - фахова передвища освіта; - вища освіта.
Мова викладання	Українська
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://dvnzchgek.edu.ua/
2 – Мета освітньо-професійної програми	
Формування та розвиток загальних і професійних компетентностей направлених на підготовку фахівців, здатних розв'язувати типові спеціалізовані задачі та практичні	

проблеми в сфері маркетингу, логістики або у процесі навчання.

3 – Характеристика освітньо-професійної програми

Предметна область	Об'єкт вивчення та/або діяльності: маркетингова та логістична діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів. Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних розв'язувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми з маркетингової та логістичної діяльності. Теоретичний зміст предметної області: суть маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно - категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності. Методи, методики та технології: загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методики та технології, необхідні для забезпечення ефективної маркетингової та логістичної діяльності. Інструменти та обладнання: сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти, необхідні для прийняття та імплементації маркетингових управлінських рішень.
--------------------------	---

4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання

Придатність до працевлаштування	Випускники придатні до працевлаштування на посади у відповідності до Національного класифікатора професій ДК 003:2010: 3415 Технічні та торгівельні представники 3415 Агент комерційний 3415 Агент торговельний 3416 Закупник 3419 Організатор з постачання 3419 Організатор із збуту 3421 Брокери (посередники) з купівлі-продажу товарів 3422 Експедитор транспортний 3429 Представник з реклами 3429 Торговець (обслуговування бізнесу та реклами) 3439 Інші фахівці в галузі управління 413 Службовці, що займаються реєстрацією матеріальних цінностей та транспортуванням 4131 Службовці на складах 4132 Приймальники замовлень 4133 Службовці з транспортних операцій Перелік посад, які може обіймати випускник, не є вичерпним.
Академічні права випускників	Продовження навчання за початковим (короткий цикл) або першим (бакалаврський) рівнем вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій у системі освіти дорослих, зокрема післядипломної освіти

5 – Викладання та оцінювання

Викладання та навчання	Освітньо-професійна програма передбачає студентоцентроване, професійно-орієнтоване, практико-орієнтоване навчання, елементи дистанційного навчання, ініціативне самонавчання. Форми організації освітнього процесу: лекції, семінари, практичні та лабораторні роботи, самостійна робота, курсова робота, індивідуальні заняття, консультації, навчальна та виробничі практики. Лекційні заняття мають інтерактивний науково-пізнавальний характер. Практичні та семінарські заняття проводяться в малих групах, поширеними є кейс - методи, ситуаційні завдання, ділові ігри, підготовка презентацій з використання сучасних професійних програмних засобів. Самостійна та індивідуальна робота з можливістю використання дистанційної навчальної платформи «MS Teams». Виконання курсової роботи та участь в роботі науково - пошукових груп є формами дослідницької, інноваційної діяльності студентів. Акцент робиться на особистісному саморозвитку, груповій роботі, умінні презентувати результати роботи, що сприяє формуванню розуміння потреби й готовності до продовження самоосвіти протягом життя.
Оцінювання	Оцінювання навчальних досягнень здобувачів фахової передвищої освіти здійснюється за 4-бальною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») і вербальною («зараховано», «не зараховано»). Види контролю: вхідний, поточний, модульний, самоконтроль, семестровий (екзамен/ диференційований залік), підсумковий. Форми контролю: усне та письмове опитування, тестування, захист робіт (лабораторних, практичних, курсової), кваліфікаційний іспит.
6 – Перелік компетентностей випускника	
Інтегральна компетентність	Здатність вирішувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингу, логістики або у процесі навчання, що вимагає застосування положень і методів економічних наук та може характеризуватися певною невизначеністю умов; нести відповідальність за результати своєї діяльності; здійснювати контроль інших осіб у визначених ситуаціях.

Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 5. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології. ЗК 6. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. ЗК 7. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК 8. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань
Спеціальні компетентності (СК)	СК 1. Здатність системно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу. СК 2. Здатність виявляти вплив чинників маркетингового середовища на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів. СК 3. Брати участь у плануванні маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та здатність проводити економічні розрахунки СК 4. Здатність провадити маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими. СК 5. Брати участь у розробленні маркетингового забезпечення розвитку бізнесу в умовах певної невизначеності. СК 6. Брати участь у проведенні досліджень у різних сферах маркетингової діяльності. СК 7. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми й інструменти маркетингу. СК 8. Здатність використовувати інструментарій маркетингу у професійній діяльності. СК 9. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи під час ухвалення конкретних маркетингових рішень. СК 10. Здатність обґрунтовувати і презентувати результати досліджень у сфері маркетингу. СК 11. Здатність використовувати сучасні концепції логістики та управління ланцюгами поставок. СК 12. Здатність застосовувати методи і принципи управління логістичною діяльністю підприємств. СК 13. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо СК14. Здатність застосовувати знання теорії і практики

	менеджменту для вирішення типових спеціалізованих задач професійної діяльності
7 – Зміст підготовки здобувачів фахової передвищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання	
РН 1. Знати і розуміти теоретичні основи та принципи провадження маркетингової діяльності. РН 2. Володіти державною та іноземною мовами у професійному середовищі. РН 3. Аналізувати ринкові явища та процеси на основі застосування теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності. РН 4. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язування практичних завдань у сфері маркетингу. РН 5. Збирати й аналізувати необхідну інформацію, обчислювати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію. РН 6. Досліджувати поведінку ринкових суб'єктів у маркетинговому середовищі. РН 7. Визначати показники результативності маркетингової діяльності ринкових суб'єктів та їх взаємозв'язки. РН 8. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також спеціалізовані програмні продукти, необхідні для розв'язання завдань з маркетингу. РН 9. Застосовувати сучасні технології маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, адаптуватися до змін маркетингового середовища. РН 10. Оцінювати ризики здійснення маркетингової діяльності в умовах певної невизначеності маркетингового середовища. РН 11. Реалізовувати управлінські рішення у сфері маркетингу, у діяльності ринкових суб'єктів. РН 12. Реалізовувати маркетингові функції ринкового суб'єкта. РН 13. Проявляти ініціативу та підприємливість для досягнення професійної мети. РН 14. Виконувати професійну діяльність у командній роботі. РН 15. Знати історію, наукові цінності й досягнення суспільства у маркетинговій діяльності. РН 16. Застосовувати логістичні інструменти ефективного управління підприємствами різних галузей економіки РН 17. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень щодо системи логістичної діяльності. РН 18. Знати свої права як члена суспільства, розуміти цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина України. РН 19. Застосовувати правові норми, норми з охорони праці, безпеки життєдіяльності та цивільного захисту у професійній діяльності. РН 20. Застосовувати сучасний інструментарій менеджменту під час вирішення професійних задач РН 21 Використовувати різні форми та методи рухової активності для ведення здорового способу життя	
8 – Ресурсне забезпечення реалізації освітньо-професійної програми	
Кадрове забезпечення	Розробниками освітньо-професійної програми є три штатні працівники Червоноградського гірничо-економічного фахового коледжу, викладач-методист вищої кваліфікаційної категорії, два викладача-спеціаліста вищої кваліфікаційної категорії, а також 2 здобувачі фахової передвищої освіти та 2 зовнішні роботодавці (стейкхолдери).

	До реалізації програми залучаються науково-педагогічні та педагогічні працівники, окремі з них мають досвід роботи за фахом. З метою підвищення фахового рівня усі викладачі раз на п'ять років проходять курси підвищення кваліфікації і щорічно для розвитку педагогічної майстерності (участь у семінарах, конференціях, вебінарах, майстер-класах, тренінгах).
Матеріально-технічне забезпечення	Матеріально-технічне забезпечення дозволяє повністю забезпечити освітній процес протягом всього циклу підготовки за освітньо-професійною програмою, зокрема: навчальні аудиторії та комп'ютерні лабораторії з сучасними комп'ютерним та програмним забезпеченням; безлімітний доступ до мережі Інтернет; мультимедійне обладнання. Соціально-побутова інфраструктура передбачає наявність бібліотеки, у тому числі конференц-зал; медичного пункту, їдальні, актові зали, спортивної зали, тренажерної кімнати, спортивного майданчику, гуртожитку. Приміщення та аудиторії відповідають будівельним та санітарним нормам
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Офіційний web-сайт https://dvnzchgek.edu.ua/ містить інформацію про нормативні документи коледжу, освітньо-професійні програми, навчальну і виховну діяльність, структурні підрозділи, контакти. Задля забезпечення реалізації освітніх компонент освітньо-професійної програми є комплекси навчально-методичного забезпечення дисциплін: навчальні плани, робочі програми навчальних дисциплін, силабус, робочі програми виробничого навчання, конспекти лекцій, практичних занять, завдання для семінарських занять, завдання для самостійної роботи здобувачів освіти, методичні вказівки до написання курсової роботи. Методичний матеріал систематично оновлюється. У бібліотеці коледжу створено умови для належного інформаційного та довідково-бібліографічного обслуговування відвідувачів.
9-Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Національна кредитна мобільність здобувачів освіти, педагогічних працівників коледжу, у т.ч. навчання, стажування, проходження навчальної і виробничої практик, викладання та підвищення кваліфікації організовується на підставі партнерських угод про співробітництво коледжу з закладами освіти України.
Міжнародна кредитна мобільність	Не передбачено
Навчання іноземних здобувачів фахової передвищої освіти	Навчання іноземних здобувачів освіти не здійснюється

2. ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТІВ І ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ ЇХ ВИКОНАННЯ

2.1. Перелік освітніх компонентів ОПП «Транспортний маркетинг та логістика»

Код о/к	Освітні компоненти ОПП (навчальні дисципліни, курсові роботи, практики, кваліфікаційний іспит тощо)	⁴ Кількість кредитів ЄКТС	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові освітні компоненти ОПП			
Обов'язкові освітні компоненти, що формують загальні компетентності			
ОК 1	Основи філософських знань	3	Залік
ОК 2	Історія України ¹ (Історія України)	3	Залік
ОК 3	Українська мова (за професійним спрямуванням)	3	Екзамен
ОК 4	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	3	Залік
ОК 5	Культурологія	3	Залік
ОК 6	Основи економічної теорії	3	Залік
ОК 7	Інформатика та комп'ютерна техніка	3	Залік
ОК 8	БЖД, охорона праці та цивільний захист	3	Залік
ОК 9	Фізичне виховання	3	Залік
ОК 10	Основи правознавства ¹ (Громадянська освіта)	3	Залік
Всього за дисциплінами, що формують загальні компетентності:		30	
Обов'язкові освітні компоненти, що формують спеціальні компетентності			
ОК 11	Вступ до фаху	3	Залік
ОК 12	Основи товарознавства	3	Залік
ОК 13	Основи підприємницької діяльності	3	Залік
ОК 14	Поведінка споживача ¹ (Технології)	3	Залік
ОК 15	Бухгалтерський облік	3	Залік
ОК 16	Економіка підприємства	3	Залік
ОК 17	Маркетингова товарна політика	4	Екзамен
ОК 18	Інформаційні системи та технології в маркетингу	3	Залік
ОК 19	Маркетингові комунікації	4	Екзамен
ОК 20	Організація закупівель та інтернет-продажів	4	Екзамен
ОК 21	Основи професійної етики в маркетингу	3	Залік
ОК 22	Менеджмент	4	Екзамен
ОК 23	Маркетингова цінова політика	3	Залік
ОК 24	Маркетинг (з курсовою роботою)	7	Залік /Екзамен
ОК 25	Маркетингові дослідження	4	Екзамен
ОК 26	Логістика	6	Залік /Екзамен
Практична підготовка			
ОК 27	Навчальна практика (за фахом)	4,5	Залік
ОК 28	Виробнича практика навчальна	3,0	Залік
ОК 29	Виробнича практика (аналітична)	9	Залік
Атестація здобувачів фахової передвищої освіти			
ОК 30	Кваліфікаційний іспит	1,5	Іспит

Всього за дисциплінами, що формують спеціальні компетентності:			78	
Загальний обсяг обов'язкових освітніх компонент			108	
Вибіркові освітні компоненти (ОПП²) (за вибором здобувачів фахової перед вищої освіти)				
ВК 1	1.1	Маркетинг транспортних послуг	3	Залік
	1.2	Транспортно-експедиторська діяльність		Залік
	1.3	Зовнішньоекономічна діяльність		Залік
	1.4	Міжнародний маркетинг		Залік
ВК 2	2.1	Страховання	3	Залік
	2.2	Страховання бізнесу		Залік
	2.3	Страхові послуги		Залік
ВК 3	3.1	Економічний аналіз	3	Залік
	3.2	Аналіз господарської діяльності підприємства		Залік
		Фінансовий аналіз		Залік
	3.4	Фінансова діяльність господарюючих суб'єктів		Залік
ВК 4	4.1	Планування діяльності підприємства	3	Залік
	4.2.	Управління маркетинговими проєктами		Залік
	4.3	Бізнес-планування		Залік
Загальний обсяг вибірових компонент			12³	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОПП			120	

Примітка:

¹Навчальні дисципліни, інтегровані з предметами освітньої програми профільної середньої освіти;

²Перелік вибірових компонентів пропонується здобувачам фахової передвищої освіти для формування індивідуальної освітньої траєкторії;

³Здобувач із запропонованого переліку обирає навчальні дисципліни загальний обсяг яких для виконання освітньо-професійної програми становить 12 кредитів

⁴Семестровий контроль передбачений у формі екзамену або диференційованого заліку (залік)

2.2. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми (на основі базової середньої освіти)

	І КУРС		ІІ КУРС		ІІІ КУРС	
	1 СЕМЕСТР	2 СЕМЕСТР	3 СЕМЕСТР	4 СЕМЕСТР	5 СЕМЕСТР	6 СЕМЕСТР
ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ	ОК5 Культурологія ОК 8 БЖД, охорона праці та цивільний захист <i>ОК7. Інформатика та комп'ютерна техніка¹</i>	ОК11 Вступ до фаху ОК6 Основи економічної теорії <i>ОК7. Інформатика та комп'ютерна техніка¹</i>	ОК 1 Основи філософських знань <i>ОК2. Історія України¹</i> <i>ОК10. Основи правознавства¹</i> ОК 12 Основи товарознавства ОК13 Основи підприємницької діяльності <i>ОК14. Поведінка споживачів¹</i> ОК 21 Основи професійної етики в маркетингу	<i>ОК2. Історія України¹</i> ОК 15 Бухгалтерський облік ОК16 Економіка підприємства ОК18 Інформаційні системи та технології в маркетингу ОК 22 Менеджмент ОК27 Навчальна практика (за фахом)	ОК 9 Фізичне виховання ОК19 Маркетингові комунікації ОК 20 Організація закупівель та інтернет - продажів ОК23 Маркетингова цінова політика ОК24 Маркетинг ОК25 Маркетингові дослідження ОК26 Логістика ОК28 Виробнича практика навчальна	ОК 3 Українська мова (за професійним спрямуванням) ОК 4 Іноземна мова (за професійним спрямуванням) ОК17 Маркетингова товарна політика ОК24 Маркетинг ОК26 Логістика ОК 29 Виробнича практика (аналітична)
ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ				Дисципліна 2 (ВК 2)	Дисципліна 3 (ВК 3)	Дисципліна 1 (ВК 1) Дисципліна 4 (ВК 4)
АТЕСТАЦІЯ						ОК30 Кваліфікаційний іспит

3. ФОРМИ АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ФАХОВОЇ ПЕРЕДВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація здобувачів фахової передвищої освіти ОПП «Транспортний маркетинг та логістика», спеціальності D5 «Маркетинг» здійснюється у формі кваліфікаційного іспиту.

Кваліфікаційний іспит передбачає оцінювання результатів навчання визначених Стандартом фахової передвищої освіти затвердженого і введеного в дію наказом МОНУ від 22.06.2021р. №703, наказом МОН України від 07.07.2021р. №781 (зі змінами) та освітньої програми, що регламентують зміст освітньо – професійної програми та засобів діагностики якості підготовки фахового молодшого бакалавра в галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» спеціальності D5 «Маркетинг» ОПП «Транспортний маркетинг та логістика».

Кваліфікаційний іспит є обов'язковим для всіх здобувачів освіти, публічним та передбачає оцінювання обов'язкових результатів навчання, визначених освітньо-професійною програмою. Здобувач освіти має демонструвати вміння використовувати сформовані компетентності та результати навчання, робити обґрунтовані висновки і формулювати конкретні пропозиції та рекомендації щодо розв'язаної задачі.

Складання кваліфікаційного іспиту проводиться на відкритому засіданні екзаменаційної комісії та передбачає:

- теоретичні питання у формі онлайн-тестування (НП MS Teams);
- розв'язання задач;
- відповіді здобувачів на запитання членів екзаменаційної комісії;
- оголошення в той же день після закінчення кваліфікаційного іспиту оцінки та оформлення протоколу засідання комісії;
- ухвалення комісією рішення про присвоєння освітньо-професійного ступеня «Фаховий молодший бакалавр» за спеціальністю D5 «Маркетинг» ОПП «Транспортний маркетинг та логістика»

4. ВИМОГИ ДО СИСТЕМИ ВНУТРІШНЬОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ФАХОВОЇ ПЕРЕДВИЩОЇ ОСВІТИ

У закладі фахової передвищої освіти функціонує система забезпечення якості освітньої діяльності та якості фахової передвищої освіти (внутрішня система забезпечення якості освіти), яка передбачає здійснення таких процедур і заходів:

1) визначення та оприлюднення політики, принципів та процедур забезпечення якості фахової передвищої освіти, що інтегровані до загальної системи управління закладом фахової передвищої освіти, узгоджені з його стратегією і передбачають залучення внутрішніх та зовнішніх заінтересованих сторін;

2) визначення і послідовне дотримання процедур розроблення освітньо-професійних програм, які забезпечують відповідність їх змісту стандартам фахової передвищої освіти (професійним стандартам – за наявності), декларованим цілям, урахування позицій заінтересованих сторін, чітке визначення кваліфікацій, що присуджуються та/або присвоюються, які мають бути узгоджені з Національною рамкою кваліфікацій;

3) здійснення за участю здобувачів освіти моніторингу та періодичного перегляду освітньо-професійних програм з метою гарантування досягнення встановлених для них цілей та їх відповідності потребам здобувачів фахової передвищої освіти і суспільства, включаючи опитування здобувачів фахової передвищої освіти;

4) забезпечення дотримання вимог правової визначеності, оприлюднення та послідовного дотримання нормативних документів закладу фахової передвищої освіти, що регулюють усі стадії підготовки здобувачів фахової передвищої освіти (прийом на навчання, організація освітнього процесу, визнання результатів навчання, переведення, відрахування, атестація тощо);

5) забезпечення релевантності, надійності, прозорості та об'єктивності оцінювання, що здійснюється у рамках освітнього процесу;

6) визначення та послідовне дотримання вимог щодо компетентності педагогічних (науково-педагогічних) працівників, застосовування чесних і прозорих правил прийняття на роботу та безперервного професійного розвитку персоналу;

7) забезпечення необхідного фінансування освітньої та викладацької діяльності, а також адекватних та доступних освітніх ресурсів і підтримки здобувачів фахової передвищої освіти за кожною освітньо-професійною програмою;

8) забезпечення збирання, аналізу і використання відповідної інформації для ефективного управління освітньо-професійними програмами та іншою діяльністю закладу;

9) забезпечення публічної, зрозумілої, точної, об'єктивної, своєчасної та легкодоступної інформації про діяльність закладу та всі освітньо-професійні програми, умови і процедури присвоєння ступеня фахової передвищої освіти та кваліфікацій;

10) забезпечення дотримання академічної доброчесності працівниками закладу фахової передвищої освіти та здобувачами фахової передвищої освіти, у тому числі створення і забезпечення функціонування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату та інших порушень академічної доброчесності, притягнення порушників до академічної відповідальності;

11) періодичне проходження процедури зовнішнього забезпечення якості фахової передвищої освіти;

12) залучення здобувачів фахової передвищої освіти та роботодавців як повноправних партнерів до процедур і заходів забезпечення якості освіти;

13) забезпечення дотримання студентоорієнтованого навчання в освітньому процесі;

14) здійснення інших процедур і заходів, визначених законодавством, установчими документами закладів фахової передвищої освіти або відповідно до них.

5. ВИМОГИ ПРОФЕСІЙНИХ СТАНДАРТІВ (ЗА НАЯВНОСТІ)

Професійні стандарти відсутні

4. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

Компоненти/ Компетент- ності	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26	ОК 27	ОК 28	ОК 29	ОК 30	БК1.1	БК1.2	БК1.3	БК1.4	БК2	БК3	БК4.1	БК4.2	БК4.3	
ЗК1	+	+			+	+				+																														
ЗК2	+	+	+		+				+	+																														
ЗК3			+	+		+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК4							+	+		+		+	+		+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+		+	+		+	+	+	+	+	+	+
ЗК5							+								+				+	+	+		+		+	+	+		+			+		+	+	+	+	+	+	+
ЗК6			+		+																																			
ЗК7				+																																				
ЗК8								+	+		+		+		+				+		+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+
СК1						+					+	+	+	+	+	+	+	+	+	+				+	+	+		+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+
СК2													+		+		+	+	+	+	+			+	+	+			+		+	+			+	+	+	+	+	+
СК3																+	+	+	+	+		+	+	+	+	+					+	+				+	+	+	+	+
СК4											+						+	+	+	+	+		+	+	+	+					+	+			+			+	+	+
СК5													+			+	+	+	+	+		+		+	+	+					+	+			+	+		+	+	+
СК6														+			+	+		+				+	+	+				+	+					+			+	
СК7														+			+	+	+	+			+	+	+		+	+	+	+	+			+	+				+	
СК8														+			+	+	+	+				+	+	+		+	+	+	+	+	+		+	+			+	
СК 9																		+		+				+	+								+						+	
СК 10																								+	+			+	+										+	
СК 11																										+					+		+	+						
СК 12																										+					+		+	+						
СК 13	+	+			+			+		+			+									+	+		+			+	+	+					+					
СК 14																						+						+	+									+		+

Примітка: ОК 1 – обов’язковий компонент ОПП; ЗК 1 – загальна компетентність;
СК 1 – спеціальна компетентність; ВК 1- вибіркова компетентність.

5. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ (РН) ВІДПОВІДНИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

Компетент- ності /компоненти	РН 1	РН 2	РН 3	РН 4	РН 5	РН 6	РН 7	РН 8	РН 9	РН 10	РН 11	РН 12	РН 13	РН 14	РН 15	РН 16	РН 17	РН 18	РН 19	РН 20	РН 21
ОК 1															+			+			
ОК 2															+			+			
ОК 3		+																+			
ОК 4		+																+			
ОК 5															+			+			
ОК 6	+														+						
ОК 7					+			+	+												
ОК 8																			+		
ОК 9														+							+
ОК 10															+			+	+		
ОК 11	+													+	+						
ОК 12				+										+							
ОК 13			+	+									+	+							
ОК 14						+															
ОК 15				+	+		+														
ОК 16	+			+	+		+														
ОК 17	+		+	+	+	+	+		+	+	+	+	+		+						
ОК 18	+	+	+	+	+		+	+	+	+		+	+								
ОК 19	+		+	+		+	+		+			+	+	+	+						
ОК 20	+			+		+		+	+				+								
ОК 21						+							+	+							
ОК 22				+						+	+		+	+						+	
ОК 23	+			+			+		+	+		+		+							
ОК 24	+		+	+	+		+		+	+		+	+	+							
ОК 25	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+						
Компетент- ності	РН 1	РН 2	РН 3	РН 4	РН 5	РН 6	РН 7	РН 8	РН 9	РН 10	РН 11	РН 12	РН 13	РН 14	РН 15	РН 16	РН 17	РН 18	РН 19	РН 20	РН 21

/компоненти																						
ОК 26				+										+		+	+					
ОК 27	+			+	+									+	+							
ОК 28	+		+	+	+			+						+				+	+			
ОК 29	+		+	+	+	+		+						+			+	+	+	+		
ОК 30	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+		+	+	+					
ВК 1.1	+		+	+	+				+	+				+			+					
ВК 1.2				+										+		+	+					
ВК 1.3	+		+	+	+				+	+		+	+	+		+	+	+				
ВК 1.4	+		+	+	+	+			+	+		+	+	+	+			+				
ВК 2	+									+				+				+	+			
ВК 3	+		+	+	+		+			+												
ВК 4.1	+			+	+		+	+						+						+		
ВК 4.2	+		+	+			+		+	+			+							+		
ВК 4.3	+		+	+	+		+	+		+				+						+		

Примітка.

РН 1 – результат навчання

ПЕРЕЛІК НОРМАТИВНИХ ДОКУМЕНТІВ, НА ЯКИХ БАЗУЄТЬСЯ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

1. Закон України «Про освіту» від 05.09.2017 № 2145-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19#Text>
2. Закон України «Про фахову передвищу освіту» від 06.06.2019. № 2745-VIII URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2745-19#Text>
3. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій» від 23.11.2011 № 1341.
URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-%D0%BF#Text>
4. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» від 29.04.2015 № 266.
URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/ru/266-2015-%D0%BF#Text>
5. Розпорядження Кабінету Міністрів України «Про схвалення Концепції розвитку громадянської освіти в Україні» від 03.10.2018 № 710-р.
URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/710-2018-%D1%80#Text>
6. Наказ Міністерства освіти і науки України «Про затвердження стандарту фахової передвищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр» від 22.06.2021 №703
<https://mon.gov.ua/ua/osvita/fahova-peredvisha-osvita/sektor-fahovoyi-peredvishoyi-osviti/zatverdzheni-standarti>
7. Наказ МОН від 01.06.2018 № 570 «Про затвердження типової освітньої програми профільної середньої освіти закладів освіти, що здійснюють підготовку молодших спеціалістів на основі базової загальної середньої освіти»
URL: <https://mon.gov.ua/ua/npa/pro-zatverdzhennya-tipovoyi-osvitnoyi-programi-profilnoyi-serednoyi-osviti-zakladiv-osviti-sho-zdiysnyuyut-pidgotovku-molodshih-specialistiv-na-osnovi-bazovoyi-zagalnoyi-serednoyi-osviti>
8. Наказ Міністерства освіти і науки України «Про внесення змін до деяких наказів Міністерства освіти і науки України» від 07.07.2021 №781.
<https://mon.gov.ua/ua/osvita/fahova-peredvisha-osvita/sektor-fahovoyi-peredvishoyi-osviti/zatverdzheni-standarti>

РЕЦЕНЗІЯ - ВІДГУК

**на освітньо-професійну програму «Транспортний маркетинг та логістика»
для підготовки здобувачами освіти освітньо-професійного ступеня
«Фаховий молодший бакалавр», галузь знань D «Бізнес, адміністрування
та право» за спеціальністю D5 «Маркетинг»
Гірничо - економічного фахового коледжу**

Сучасна насиченість ринку в Україні, зокрема ринку логістичних послуг, вимагає високоякісної підготовки фахівців у сфері маркетингу та логістики. Освітньо-професійна програма «Транспортний маркетинг та логістика», розроблена педагогічними працівниками Гірничо-економічного фахового коледжу, дозволяє готувати фахових молодших бакалаврів, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної діяльності на підприємствах.

Програма постійно удосконалюється на основі інноваційних підходів до формування змісту, орієнтована на набуття здобувачами не лише теоретичних знань, а й практичних навичок відповідно до актуальних вимог ринку та очікувань роботодавців. Враховано сучасні тенденції у сфері маркетингу і логістики, зокрема — передбачено збільшення обсягу навчальної практики за фахом, а також включено до переліку вибіркових компонентів дисципліни «Планування діяльності підприємства», «Бізнес-планування», «Фінансова діяльність господарюючих суб'єктів», «Міжнародний маркетинг».

Поєднання формування у здобувачів освіти загальних і спеціальних компетентностей забезпечує підготовку конкурентоспроможних фахівців, здатних до виконання професійних обов'язків в умовах турбулентного ринкового середовища, посилення конкуренції та міжнародної інтеграції. Особлива увага приділена розвитку навичок організації роботи, використанню інформаційно-комунікаційних технологій, гнучкості, мобільності та адаптивності.

Структурно-логічна послідовність вивчення дисциплін, зміст навчальних компонентів і оновлення вибіркової частини програми відповідають сучасним стандартам фахової передвищої освіти. Програма створює умови для практикоорієнтованого навчання і сприяє підготовці фахівців, які відповідають реальним запитам бізнес-середовища.

Отже, освітньо-професійна програма «Транспортний маркетинг та логістика» освітньо-професійного ступеня «Фаховий молодший бакалавр» спеціальності D5 «Маркетинг» галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» Гірничо-економічного фахового коледжу є актуальною, відповідає вимогам стандарту фахової передвищої освіти та може бути рекомендована для підготовки фахівців.

Директор ТзДВ «Червоноградське АТП 14628»³

«14 » травня 2025 р.

РЕЦЕНЗІЯ - ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «Транспортний маркетинг та логістика» для підготовки здобувачами освіти освітньо-професійного ступеня «Фаховий молодший бакалавр», галузь знань D «Бізнес, адміністрування та право» за спеціальністю D5 «Маркетинг» Червоноградського гірничо - економічного фахового коледжу

Освітньо-професійна програма «Транспортний маркетинг та логістика», запропонована Червоноградським гірничо-економічним фаховим коледжем, є сучасною за структурою та змістом і орієнтованою на практичну підготовку здобувачів до умов реального бізнес-середовища. Вона враховує потреби ринку транспортних, логістичних та маркетингових послуг, які особливо актуальні в умовах цифровізації та динамічної економіки.

Як представник реального сектору економіки, я мав нагоду долучитися до розробки цієї програми в складі робочої групи. Це дало можливість сформулювати пропозиції щодо змісту окремих освітніх компонентів, акцентувати увагу на розвитку практичних навичок, що справді затребувані сьогодні роботодавцями. Такий формат співпраці освіти й бізнесу — ефективний інструмент, який дозволяє забезпечити відповідність програми сучасним ринковим викликам.

Варто відзначити, що до розробки програми були залучені здобувачі освіти за спеціальністю D5 «Маркетинг», а також викладачі циклової комісії фінансово-економічних дисциплін, які пройшли стажування на базі підприємства ПП «Євротранс». Це сприяло більш глибокому розумінню практичних аспектів професійної діяльності та наближенню змісту програми до реальних умов галузі.

Програма охоплює актуальні напрями підготовки — від товарної та цінової політики до Інтернет-продажів, менеджменту, професійної етики, організації закупівель, транспортної логістики, а також планування маркетингової діяльності ринкового суб'єкта. Гнучкість програми забезпечується через наявність вибіркового освітніх компонентів, що дозволяє здобувачам освіти формувати індивідуальну освітню траєкторію відповідно до власних професійних інтересів та запитів ринку праці.

Позитивно оцінюю можливість використання кейсових завдань, бізнес-симуляцій та виробничих ситуацій у рамках практичних занять та семінарів, що сприяє розвитку практичних навичок студентів. Також важливою є можливість проходження виробничої практики безпосередньо на підприємствах-партнерах, що дає здобувачам освіти реальний досвід роботи в галузі.

Навчальний план є логічно структурованим, дисципліни послідовно формують як загальні, так і фахові компетентності. Важливо, що програма акцентує увагу на розвитку критичного мислення, роботі з цифровими технологіями, умінні працювати в команді та ухвалювати управлінські рішення.

З огляду на зміст, орієнтацію на практику, відкритість до оновлень і залучення стейкхолдерів до формування програми, освітньо-професійна програма «Транспортний маркетинг та логістика» спеціальності D5 «Маркетинг» галузі знань D «Бізнес, управління та право» може бути рекомендована для реалізації у фаховій передвищій освіті, зокрема в Червоноградському гірничо-економічному фаховому коледжі для підготовки фахівців освітньо-професійного ступеня «Фаховий молодший бакалавр».

Рецензент:

Директор ПП «Євротранс»



Олег НОВОСІЛЕЦЬ

«30» травня 2025 р.

РЕЦЕНЗІЯ - ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «Транспортний маркетинг та логістика» для підготовки здобувачами освіти освітньо-професійного ступеня «Фаховий молодший бакалавр», галузь знань D «Бізнес, адміністрування та право» за спеціальністю D5 «Маркетинг» Червоноградського гірничо-економічного фахового коледжу

Освітньо-професійна програма «Транспортний маркетинг та логістика», запропонована Червоноградським гірничо-економічним фаховим коледжем, справляє позитивне враження структурованістю, практичною спрямованістю та відповідністю сучасним вимогам. Зміст програми враховує реальні потреби бізнесу і тенденцій розвитку сфери маркетингу та логістики.

На наш погляд, у наданій на рецензію освітньо-професійній програмі:

- 1) оптимально підбрано освітні компоненти та логічно вибудовано їх послідовність. Це забезпечує формування комплексу компетентностей, необхідних фаховому молодшому бакалавру з маркетингу - зокрема, здатності ідентифікувати проблеми у професійній діяльності, приймати ефективні рішення за допомогою цифрових інструментів та методів аналізу.
- 2) чітко визначено вимоги до здобувачів освіти;
- 3) очікувані результати навчання сформульовано відповідно до стандартів фахової передвищої освіти з урахуванням ЄКТС, форм підсумкової атестації та принципів системи внутрішнього забезпечення якості освіти.

Структура рецензованої освітньо-професійної програми дає змогу здобувачам будувати індивідуальні освітні траєкторії завдяки наданому переліку вибірових дисциплін. Поєднання аудиторної, самостійної та практичної підготовки дозволяє майбутнім фахівцям адаптуватися до змін ринку та забезпечує готовність до професійної діяльності. В програмі також зроблено акцент на розвитку академічної та професійної доброчесності, самостійності, комунікативності та здатності до безперервного навчання – рис, які є критично важливими у сфері маркетингу та логістики.

З огляду на актуальність, гнучкість і прикладну спрямованість, вважаємо, що освітньо-професійну програму «Транспортний маркетинг та логістика» спеціальності D5 «Маркетинг» галузі знань D «Бізнес, управління та право» можна рекомендувати для реалізації в Червоноградському гірничо-економічному фаховому коледжі для підготовки фахівців освітньо-професійного ступеня «Фаховий молодший бакалавр».

Рецензент:

Директор торговельно-виробничого підприємства
у формі ТзОВ «ІТК»



Олександр СУХИНЮК
06 2025 року