

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЧЕРВОНОГРАДСЬКИЙ ГІРНИЧО-ЕКОНОМІЧНИЙ ФАХОВИЙ
КОЛЕДЖ


ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«ТРАНСПОРТНИЙ МАРКЕТИНГ ТА ЛОГІСТИКА»
«TRANSPORT MARKETING AND LOGISTICS»

Фахового передвищого рівня освіти
Галузь знань 07 Управління та адміністрування
Спеціальність 075 Маркетинг
Кваліфікація освітньо-професійний ступінь фаховий молодший
бакалавр
Освітньо-професійна програма «Транспортний маркетинг та логістика»

ЗАТВЕРДЖЕНО

(протокол від «30 червня 2023р. № 5)

Освітньо-професійна програма вводиться в дію з «01» вересня 2023р.

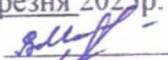
В.о.керівник ЗФПО  Сергій РОМАНЧУК


(наказ від «28» серпня 2023р. №76)

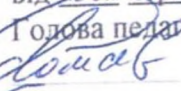
Червоноград-2023

ЛИСТ-ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми
ТРАНСПОРТНИЙ МАРКЕТИНГ ТА ЛОГІСТИКА
фахової передвищої освіти
за спеціальністю 075 Маркетинг

Розглянуто та схвалено
на засіданні циклової комісії
«Бухгалтерсько-економічних дисциплін»

Протокол № 8
від «28» березня 2023р.
Голова ЦК  Віра МАРКЕВИЧ

Розглянуто та схвалено
на засіданні Методичної ради
Протокол № 5
від «06» червня 2023р.
Голова методичної ради
 Сергій РОМАНЧУК

Розглянуто та затверджено
на засіданні Педагогічної ради
Протокол № 5
від «30» червня 2023 р.
Голова педагогічної ради
 Сергій РОМАНЧУК

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма «Транспортний маркетинг та логістика» ступеня фаховий молодший бакалавр, галузь знань 07 Управління та адміністрування за спеціальністю 075 Маркетинг розроблено на основі відповідного стандарту фахової передвищої освіти, затвердженого і введеного в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 22.06.2021 р. № 703 «Про затвердження стандарту фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр»», введеного в дію з 2021-2022 навчального року.

URL:

https://mon.gov.ua/storage/app/media/Fakhova%20peredvyshcha%20osvita/Zatverdzeni_standarty/2021/07/08/075.Marketing.08.07.docx

– Методичних рекомендацій «Розроблення освітньо-професійної програми та навчального плану підготовки здобувачів фахової передвищої освіти-2022» (Міністерство освіти і науки України, Державна служба якості освіти України, Державна установа науково-методичний центр вищої та фахової передвищої освіти. УДК 377(072+073))

URL:

https://sqe.gov.ua/wp-content/uploads/2022/06/Metodichni_rekomendacii_rozroblennya_OOP_FPO_2022.pdf

Освітньо-професійна програма «Транспортний маркетинг та логістика» є нормативним документом, в якому узагальнюється зміст освіти, тобто відображаються мета, цілі освітньої та професійної підготовки, визначається місце фахівця в структурі господарства держави і вимоги до його компетентностей та інших соціально важливих властивостей та якостей.

Розроблено робочою групою у складі:

І.ШВЕЦЬ Людмила Євгенівна – спеціаліст вищої категорії, викладач економічних дисциплін Червоноградського гірничо-економічного фахового коледжу, гарант освітньо- професійної програми

2. МАЇК Любов Борисівна - методист вищої категорії, викладач-методист гуманітарних дисциплін Червоноградського гірничо-економічного фахового коледжу, член робочої групи.

3. ІГНАТЮК Орися Петрівна - спеціаліст другої категорії, викладач бухгалтерсько-економічних дисциплін Червоноградського гірничо-економічного фахового коледжу, член робочої групи.

4. ЛЕВЧУК Яна Ігорівна - здобувач фахової передвищої освіти, 2 курс ОПП «Транспортний маркетинг та логістика», член робочої групи;

5. ЖУЛІНСЬКИЙ Данило Олександрович - здобувач фахової передвищої освіти, представник студентського самоврядування, 2 курс ОПП «Транспортний маркетинг та логістика», член робочої групи;

6. НОВОСІЛЕЦЬ Олег Богданович, менеджер-управитель з транспортно-логістичної діяльності ПП «Євротранс», член робочої групи, зовнішній стейкхолдер;

7. КЛЮС Петро Данилович – керівник ТЗДВ «ЧЕРВОНОГРАДСЬКЕ АВТОТРАНСПОРТНЕ ПІДПРИЄМСТВО 14628», член робочої групи, зовнішній стейкхолдер.

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. КОВАЛЬ Володимир Степанович – заступник міського голови з питань діяльності виконавчих органів Червоноградської міської ради;

2. КОВШУН Наталія Едуардівна – д.е.н., професор кафедри фінансів та економічної безпеки, директор навчально-наукового інституту економіки та менеджменту Національного університету водного господарства та природокористування;

3. НОВОСІЛЕЦЬ Олег Богданович – керівник ПП «ЄВРОТРАНС»;

4. КЛЮС Петро Данилович – керівник ТЗДВ «ЧЕРВОНОГРАДСЬКЕ АВТОТРАНСПОРТНЕ ПІДПРИЄМСТВО 14628».

1. ОПИС ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ
ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 075 МАРКЕТИНГ
ГАЛУЗИ ЗНАНЬ 07 УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ

1 – Загальна характеристика	
Повна назва закладу фахового передвищого рівня освіти	Червоноградський гірничо-економічний фаховий коледж
Освітньо-професійний ступінь	Фаховий молодший бакалавр
Форми здобуття освіти	Інституційна (очна), дистанційна
Освітня кваліфікація	Фаховий молодший бакалавр з транспортного маркетингу та логістики
Кваліфікація в дипломі	Освітньо-професійний ступінь – Фаховий молодший бакалавр Спеціальність – 075 Маркетинг Освітньо-професійна програма – Транспортний маркетинг та логістика
Рівень кваліфікації згідно з Національною рамкою кваліфікацій	Освітньо-професійний ступінь - Фаховий молодший бакалавр відповідає 5 рівню Національної рамки кваліфікацій
Офіційна назва освітньо-професійної програми	Транспортний маркетинг та логістика
Обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття ступеня фахового	- 120 кредитів ЄКТС, термін навчання на основі базової загальної середньої освіти - 2 роки 10 місяців (без урахування годин для вивчення циклу загальноосвітньої підготовки); - 120 кредитів ЄКТС, термін навчання на основі повної загальної середньої освіти - 1 рік 10 місяців.
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію: ДО №003531 від 22.05.2023 Назва органу акредитації - Державна служба якості освіти України Термін дії до 01.07.2028
Термін дії освітньої програми	До 01.07.2028
Вимоги до осіб, які можуть розпочати навчання за програмою	- базова середня освіта (з одночасним виконанням освітньої програми профільної середньої освіти, тривалість здобуття якої становить два роки); - повна загальна середня освіта (профільна середня освіта); - професійна (професійно-технічна) освіта; - фахова передвища освіта; - вища освіта.
Мова викладання	Українська (державна)
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://chgek.dnz.in.ua/
2 – Мета освітньо-професійної програми	
Метою освітньо-професійної програми є підготовка висококваліфікованих та конкурентоспроможних фахівців з маркетингу та логістики, які мають фундаментальні знання в сфері управління та адміністрування, здатних самостійно вирішувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми з маркетингової та логістичної діяльності підприємства	

3 – Характеристика освітньо-професійної програми	
Предметна область	<p>Об'єкт вивчення та/або діяльності: маркетингова та логістична діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів.</p> <p>Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних розв'язувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми з маркетингової та логістичної діяльності.</p> <p>Теоретичний зміст предметної області: суть маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності.</p> <p>Методи, методики та технології: загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методики та технології, необхідні для забезпечення ефективної маркетингової та логістичної діяльності.</p> <p>Інструменти та обладнання: сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти, необхідні для прийняття та імплементації маркетингових управлінських рішень.</p>
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	<p>Випускники придатні до працевлаштування на посади у відповідності до Національного класифікатора професій ДК 003:2010:</p> <p>3415 Технічні та торгівельні представники</p> <p>3415 Агент комерційний</p> <p>3416 Закупники</p> <p>3419 Організатор з постачання</p> <p>3419 організатор із збуту</p> <p>3421 Брокери (посередники) з купівлі-продажу товарів</p> <p>3422 Експедитор транспортний</p> <p>3439 Інші фахівці в галузі управління</p> <p>413 Службовці, що займаються реєстрацією матеріальних цінностей та транспортуванням</p> <p>4131 Службовці на складах</p> <p>4132 Приймальники замовлень</p> <p>4133 Службовці з транспортних операцій</p> <p>Перелік посад, які може обіймати випускник, не є вичерпним.</p>
Академічні права випускників	<p>Продовження навчання за початковим (короткий цикл) або першим (бакалаврський) рівнем вищої освіти.</p> <p>Набуття додаткових кваліфікацій у системі освіти дорослих, зокрема післядипломної освіти</p>
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	<p>Студентоцентроване, проблемно-орієнтоване навчання, ініціативне самонавчання. Лекційні заняття мають інтерактивний науково-пізнавальний характер. Практичні заняття проводяться в малих групах, поширеними є кейс-методи, ситуаційні завдання, ділові ігри, підготовка презентацій з використанням сучасних професійних програмних засобів. Акцент робиться на особистісному саморозвитку, груповій роботі, умінні презентувати результати роботи, що сприяє формуванню розуміння потреби й готовності до продовження самоосвіти протягом життя</p>

Оцінювання	Оцінювання навчальних досягнень здобувачів фахової передвищої освіти здійснюється за 4-бальною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»). Тестовий контроль, презентації курсових робіт, звіти з проходження навчальної та виробничої практик. Підсумковий контроль – екзамен/залік. Підсумкова атестація – кваліфікаційний іспит.
6 – Перелік компетентностей випускника	
Інтегральна компетентність	Здатність вирішувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі транспортного маркетингу та логістики або у процесі навчання, що вимагає застосування положень і методів системи наук, які формують концепції організації і функціонування маркетингових, транспортних, логістичних структур та може характеризуватися певною невизначеністю умов; нести відповідальність за результати своєї діяльності; здійснювати контроль інших осіб у визначених ситуаціях.
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК 4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК 5. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.</p> <p>ЗК 6. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК 7. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК 8. Здатність працювати в команді.</p>
Спеціальні компетентності (СК)	<p>СК 1. Здатність системно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.</p> <p>СК 2. Здатність виявляти вплив чинників маркетингового середовища на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.</p> <p>СК 3. Брати участь у плануванні маркетингової діяльності ринкового суб'єкта.</p> <p>СК 4. Здатність провадити маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.</p> <p>СК 5. Брати участь у розробленні маркетингового забезпечення розвитку бізнесу в умовах певної невизначеності.</p> <p>СК 6. Брати участь у проведенні досліджень у різних сферах маркетингової діяльності.</p> <p>СК 7. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми й інструменти маркетингу.</p> <p>СК 8. Здатність використовувати інструментарій маркетингу у</p>

	<p>професійній діяльності.</p> <p>СК 9. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи під час ухвалення конкретних маркетингових рішень.</p> <p>СК 10. Здатність обґрунтовувати і презентувати результати досліджень у сфері маркетингу.</p> <p>СК 11. Здатність використовувати сучасні концепції логістики та управління ланцюгами поставок.</p> <p>СК 12. Здатність застосовувати методи і принципи управління логістичною діяльністю підприємств.</p>
7 – Зміст підготовки здобувачів фахової передвищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання	
<p>РН 1. Знати і розуміти теоретичні основи та принципи провадження маркетингової діяльності.</p> <p>РН 2. Володіти державною та іноземною мовами у професійному середовищі.</p> <p>РН 3. Аналізувати ринкові явища та процеси на основі застосування теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.</p> <p>РН 4. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язування практичних завдань у сфері маркетингу.</p> <p>РН 5. Збирати й аналізувати необхідну інформацію, обчислювати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.</p> <p>РН 6. Досліджувати поведінку ринкових суб'єктів у маркетинговому середовищі.</p> <p>РН 7. Визначати показники результативності маркетингової діяльності ринкових суб'єктів та їх взаємозв'язки.</p> <p>РН 8. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також спеціалізовані програмні продукти, необхідні для розв'язання завдань з маркетингу.</p> <p>РН 9. Застосовувати сучасні технології маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, адаптуватися до змін маркетингового середовища.</p> <p>РН 10. Оцінювати ризики здійснення маркетингової діяльності в умовах певної невизначеності маркетингового середовища.</p> <p>РН 11. Реалізовувати управлінські рішення у сфері маркетингу у діяльності ринкових суб'єктів.</p> <p>РН 12. Реалізовувати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</p> <p>РН 13. Проявляти ініціативу та підприємливість для досягнення професійної мети.</p> <p>РН 14. Виконувати професійну діяльність у командній роботі.</p> <p>РН 15. Знати історію, наукові цінності й досягнення суспільства у маркетинговій діяльності.</p> <p>РН 16. Застосовувати логістичні інструменти ефективного управління підприємствами різних галузей економіки</p> <p>РН 17. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень щодо системи логістичної діяльності</p>	
8 – Ресурсне забезпечення реалізації освітньо-професійної програми	
Кадрове забезпечення	<p>Розробниками освітньо-професійної програми є три штатні працівники Червоноградського гірничо-економічного фахового коледжу: викладач-методист вищої кваліфікаційної категорії, викладач-спеціаліст вищої кваліфікаційної категорії, викладач-спеціаліст другої кваліфікаційної категорії, а також 2 здобувачі фахової передвищої освіти та 2 зовнішні роботодавці (стейкхолдери).</p> <p>До реалізації програми залучаються науково-педагогічні та педагогічні працівники, окремі з них мають досвід роботи за фахом. З метою підвищення фахового рівня усі викладачі раз на п'ять років проходять курси підвищення кваліфікації і щорічно для розвитку педагогічної майстерності (участь у семінарах, конференціях,</p>

	вебінарах, майстер-класах, тренінгах).
Матеріально-технічне забезпечення	<p>Матеріально-технічне забезпечення дозволяє повністю забезпечити освітній процес протягом всього циклу підготовки за освітньо-професійною програмою, зокрема: навчальні аудиторії та комп'ютерні лабораторії з сучасними комп'ютерним та програмним забезпеченням; безлімітний доступ до мережі Інтернет; мультимедійне обладнання.</p> <p>Соціально-побутова інфраструктура передбачає наявність бібліотеки, у тому числі читальної зали; медичного пункту, їдальні, актової зали, спортивної зали, спортивного майданчику, гуртожитку.</p>
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<p>Офіційний вебсайт https://chgek.dnz.in.ua/ містить інформацію про нормативні документи коледжу, освітньо-професійні програми, навчальну і виховну діяльність, структурні підрозділи, контакти. Задля забезпечення реалізації освітніх компонент освітньо-професійної програми є комплекси навчально-методичного забезпечення дисциплін: навчальні плани, робочі програми навчальних дисциплін, програми практик, конспекти лекцій, практичних занять, завдання для семінарських занять, завдання для самостійної роботи здобувачів освіти, методичні вказівки до написання курсової роботи. Методичний матеріал систематично оновлюється. У бібліотеці коледжу створено умови для належного інформаційного та довідково-бібліографічного обслуговування відвідувачів.</p>
9-Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	<p>Національна кредитна мобільність здобувачів освіти, педагогічних працівників коледжу, у т.ч. навчання, стажування, проходження навчальної і виробничої практик, викладання та підвищення кваліфікації організовується на підставі партнерських угод про співробітництво коледжу з закладами освіти України.</p>

2. ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТІВ І ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ ЇХ ВИКОНАННЯ

2.1. Перелік освітніх компонентів ОПП

Код о/к	Освітні компоненти ОПП (навчальні дисципліни, курсові роботи, практики, кваліфікаційний іспит тощо)	Кількість кредитів ЄКТС	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові освітні компоненти ОПП			
Обов'язкові освітні компоненти, що формують загальні компетентності			
ОК 1	Основи філософських знань	3	Залік
ОК 2	Історія України *(Історія України)	3	Залік
ОК 3	Українська мова (за професійним спрямуванням)	3	Екзамен
ОК 4	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	3	Залік
ОК 5	Культурологія	3	Залік
ОК 6	Основи економічної теорії	3	Залік
ОК 7	Інформатика та комп'ютерна техніка* (Інформатика)	3	Залік
ОК 8	Безпека життя	3	Залік
ОК 9	Фізичне виховання	3	Залік
Всього за дисциплінами, що формують загальні компетентності:		27	
Обов'язкові освітні компоненти, що формують спеціальні компетентності			
ОК 10	Основи правознавства* (Громадянська освіта)	3	Залік
ОК 11	Вступ до фаху	3	Залік
ОК 12	Основи товарознавства	3	Залік
ОК 13	Основи підприємницької діяльності	3	Залік
ОК 14	Поведінка споживача*(Технології)	2	Залік
ОК 15	Бухгалтерський облік	3	Залік
ОК 16	Економіка підприємства	3	Залік
ОК 17	Маркетингова товарна політика	3	Залік
ОК 18	Організація маркетингової діяльності* (Технології)	2	Залік
ОК 19	Інформаційні системи та технології в маркетингу	3	Залік
ОК 20	Маркетингові комунікації	4	Екзамен
ОК 21	Організація закупівель та інтернет-продажі	3	Екзамен
ОК 22	Основи професійної етики в маркетингу	3	Залік
ОК 23	Менеджмент	3	Екзамен
ОК 24	Маркетингова цінова політика	3	Екзамен
ОК 25	Маркетинг	6	Екзамен /Курсова робота
ОК 26	Маркетингові дослідження	4	Екзамен
ОК 27	Управління маркетинговими проектами	3	Залік
ОК 28	Логістика	3	Екзамен
Практична підготовка			
ОК 29	Навчальна практика з спец.дисциплін	4,5	Залік
ОК 30	Виробнича практика навчальна	3,0	Залік
ОК 31	Виробнича практика (аналітична)	9	Залік
Атестація здобувачів фахової передвищої освіти			
ОК 32	Підготовка до кваліфікаційного іспиту та атестації	1,5	

Всього за дисциплінами, що формують спеціальні компетентності:		78		
Загальний обсяг обов'язкових освітніх компонент		105		
Вибіркові освітні компоненти (ОПП^{**}) (за вибором здобувачів фахової перед вищої освіти)				
ВК 1	1.1.	Транспортна логістика	3	Залік
	1.2.	Транспортно-експедиторська діяльність		Залік
	1.3.	Міжнародні перевезення		Залік
ВК 2	2.1.	Страховання	3	Залік
	2.2.	Страховання бізнесу		Залік
	2.3.	Страхові послуги		Залік
ВК 3	3.1.	Економічний аналіз	3	Залік
	3.2.	Аналіз господарської діяльності підприємства		Залік
	3.3.	Фінансовий аналіз		Залік
ВК 4	4.1.	Рекламна діяльність	3	Залік
	4.2.	Реклама та стимулювання продажу		Залік
	4.3.	Основи рекламної презентації		Залік
ВК5	5.1.	Маркетинг транспортних послуг	3	Залік
	5.2.	Зовнішньоекономічна діяльність		Залік
	5.3.	Міжнародна торгівля		Залік
Загальний обсяг вибірових компонент		15^{***}		
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОПП		120		

Примітка:

*Навчальні дисципліни, інтегровані з предметами освітньої програми профільної середньої освіти;

**Перелік вибірових компонент пропонується здобувачам фахової передвищої освіти для формування індивідуальної освітньої траєкторії;

***Здобувач із запропонованого переліку обирає навчальні дисципліни загальний обсяг яких для виконання освітньо-професійної програми становить 15 кредитів

2.2. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми (на основі базової середньої освіти)

	I КУРС		II КУРС		III КУРС	
	1 СЕМЕСТР	2 СЕМЕСТР	3 СЕМЕСТР	4 СЕМЕСТР	5 СЕМЕСТР	6 СЕМЕСТР
ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ	<p>OK5 Культурологія OK 8 Безпека життя <i>OK7. Інформатика та комп'ютерна техніка*</i></p>	<p>OK6 Основи економічної теорії OK11 Вступ до фаху <i>OK7. Інформатика та комп'ютерна техніка*</i></p>	<p>OK 1 Основи філософських знань <i>OK2. Історія України*</i> <i>OK10. Основи правознавства*</i> OK13 Основи підприємницької діяльності OK16 Економіка підприємства <i>OK18. Організація маркетингової діяльності*</i> OK 22 Основи професійної етики в маркетингу</p>	<p><i>OK2. Історія України*</i> OK 12 Основи товарознавства <i>OK14. Поведінка споживачів*</i> OK 15 Бухгалтерський облік OK19 Інформаційні системи та технології в маркетингу OK 23 Менеджмент OK27 Управління маркетинговими проектами OK29 Навчальна практика з спеціальних дисциплін</p>	<p>OK 9 Фізичне виховання OK17 Маркетингова товарна політика OK20 Маркетингові комунікації OK 21 Організація закупівель та інтернет-продажі OK25 Маркетинг дослідження OK28 Логістика OK30 Виробнича практика навчальна</p>	<p>OK 3 Українська мова (за професійним спрямуванням) OK 4 Іноземна мова (за професійним спрямуванням) OK24 Маркетингова цінова політика OK25 Маркетинг дослідження OK26 Маркетингові дослідження OK 31 Виробнича практика (аналітична)</p>
ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ				ВК 3	ВК 2	ВК 1 ВК 4 ВК 5
АТЕСТАЦІЯ						OK32 Кваліфікаційний іспит та атестація

3. ФОРМИ АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ФАХОВОЇ ПЕРЕДВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація випускників освітньо-професійної програми спеціальності 075 «Маркетинг» ОПП «Транспортний маркетинг та логістика» здійснюється у формі складання кваліфікаційного іспиту та завершується видачею документа про фахову передвищу освіту встановленого зразка про здобуття ступеня фахового молодшого бакалавра з присвоєнням кваліфікації: «фаховий молодший бакалавр з транспортного маркетингу та логістики».

Кваліфікаційний іспит проводять на завершальному етапі навчання фахового молодшого бакалавра, він містить комплекс кваліфікаційних завдань, які дозволяють виявити рівень підготовки, ступінь оволодіння професійними знаннями та уміннями для виконання виробничих функцій, зазначених в освітньо-кваліфікаційній характеристиці.

Мета кваліфікаційного іспиту – комплексна перевірка та оцінка рівня професійних знань та навичок випускників. Кваліфікаційний іспит проводять в усній формі. Атестація проводиться відкрито і публічно.

5. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ (РН) ВІДПОВІДНИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

Компетентності /компоненти	РН 1	РН 2	РН 3	РН 4	РН 5	РН 6	РН 7	РН 8	РН 9	РН 10	РН 11	РН 12	РН 13	РН 14	РН 15	РН 16	РН 17
ОК 1															+		
ОК 2															+		
ОК 3		+															
ОК 4		+															
ОК 5															+		
ОК 6			+												+		
ОК 7					+			+									
ОК 8																	
ОК 9																	
ОК 10			+														
ОК 11	+		+	+			+		+	+		+	+	+			
ОК 12			+														
ОК 13			+														
ОК 14						+											
ОК 15				+	+			+									
ОК 16					+		+										
ОК 17	+			+			+		+			+		+			
ОК 18	+			+			+		+		+	+		+			
ОК 19					+			+									
ОК 20	+			+			+		+			+		+			
ОК 21													+				
ОК 22						+							+				
ОК 23		+				+					+						
ОК 24	+			+			+		+			+		+			
ОК 25	+		+	+			+		+	+		+	+	+			

Компетентності /компоненти	PH 1	PH 2	PH 3	PH 4	PH 5	PH 6	PH 7	PH 8	PH 9	PH 10	PH 11	PH 12	PH 13	PH 14	PH 15	PH 16	PH 17
ОК 26	+		+	+	+		+	+	+	+		+		+			
ОК 27				+				+	+			+		+			
ОК 28				+	+											+	+
ОК 29	+	+	+	+	+		+		+			+		+			
ОК 30	+	+	+	+			+	+	+			+		+	+		
ОК 31	+	+	+	+			+	+	+			+		+	+	+	+
ОК 32	+		+	+			+		+	+		+	+			+	+
ВК 1.1.				+	+											+	+
ВК 1.2	+	+		+					+	+				+		+	+
ВК 1.3	+		+	+	+			+	+	+				+		+	+
ВК 2.1.	+		+	+	+			+	+	+		+	+				
ВК 2.2.	+		+	+	+			+	+			+					
ВК 2.3				+										+		+	+
ВК 3.1	+	+		+					+	+				+			
ВК 3.2	+		+	+	+			+	+	+				+			
ВК 3.3	+		+	+	+			+	+	+		+	+				
ВК 4.1	+		+	+			+		+	+		+	+	+			
ВК 4.2				+										+		+	+
ВК 4.3	+	+		+					+	+				+			
ВК 5.1	+		+	+	+			+	+	+				+			
ВК 5.2	+		+	+	+			+	+	+						+	+
ВК 5.3	+		+	+	+			+	+						+	+	+

Примітка.

PH 1 – результат навчання

ПЕРЕЛІК НОРМАТИВНИХ ДОКУМЕНТІВ, НА ЯКИХ БАЗУЄТЬСЯ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

1. Закон України «Про освіту» від 05.09.2017 № 2145-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19#Text>
2. Закон України «Про фахову передвищу освіту» від 06.06.2019. № 2745-VIII URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2745-19#Text>
3. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій» від 23.11.2011 № 1341. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-%D0%BF#Text>
4. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» від 29.04.2015 № 266. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/ru/266-2015-%D0%BF#Text>
5. Розпорядження Кабінету Міністрів України «Про схвалення Концепції розвитку громадянської освіти в Україні» від 03.10.2018 № 710-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/710-2018-%D1%80#Text>
6. Наказ Міністерства освіти і науки України «Про затвердження стандарту фахової передвищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр» від 22.06.2021 №703 <https://mon.gov.ua/ua/osvita/fahova-peredvisha-osvita/sektor-fahovoyi-peredvishoyi-osviti/zatverdzeni-standarti>
7. Наказ МОН від 01.06.2018 № 570 «Про затвердження типової освітньої програми профільної середньої освіти закладів освіти, що здійснюють підготовку молодших спеціалістів на основі базової загальної середньої освіти» URL: <https://mon.gov.ua/ua/npa/pro-zatverdzhennya-tipovoyi-osvitnoyi-programi-profilnoyi-serednoyi-osviti-zakladiv-osviti-sho-zdijsnyuyut-pidgotovku-molodshih-specialistiv-na-osnovi-bazovoyi-zagalnoyi-serednoyi-osviti>
8. Наказ Міністерства освіти і науки України «Про внесення змін до деяких наказів Міністерства освіти і науки України» від 07.07.2021 №781. <https://mon.gov.ua/ua/osvita/fahova-peredvisha-osvita/sektor-fahovoyi-peredvishoyi-osviti/zatverdzeni-standarti>

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Транспортний маркетинг та логістика»
ступеня фаховий молодший бакалавр, галузь знань 07 Управління та
адміністрування за спеціальністю 075 Маркетинг
Червоноградського гірничо-економічного фахового коледжу

Підготовка висококваліфікованих, конкурентоспроможних, інноваційно мислячих фахівців, які здатні вирішувати складні проблемні питання в галузі маркетингу та логістики в невизначених умовах соціально-економічного середовища є сьогодні однією з пріоритетних задач фахової передвищої освіти нашої держави.

Освітньо-професійна програма “Транспортний маркетинг та логістика” фахового передвищого рівня освіти, що реалізується в Червоноградському гірничо-економічному фаховому коледжі за спеціальністю 075 “Маркетинг” галузі знань 07 “Управління та адміністрування”, розроблена педагогічними працівниками Червоноградського гірничо-економічного фахового коледжу й спрямована на надання здобувачам фахової передвищої освіти кваліфікації “освітньо-професійний ступінь фаховий молодший бакалавр”.

Освітньо- професійна програма складена логічно, у ній визначені цілі, завдання, зміст.

Освітньо-професійна програма передбачає глибоку професійну та практичну реалізацію набутих компетентностей у сфері маркетингу та логістики для всіх учасників ринку. Тісна співпраця з підприємствами та організаціями різних форм власності регіону дозволяє опанувати сучасні (новітні) технології маркетингу та логістики на реальних прикладах.

Послідовність вивчення дисциплін, перелік та обсяг обов’язкових та вибіркових дисциплін відповідають структурно-логічній схемі підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю 075 “Маркетинг” і покликані

сприяти забезпеченню відповідності програмних результатів навчання запитам стейкхолдерів.

Враховуючи наведений вище аналіз слід вважати, що освітньо-професійна програма «Транспортний маркетинг та логістика» фахового передвищого рівня освіти може бути використана при підготовці здобувачів спеціальності 075 «Маркетинг».

Рецензент:

Заступник міського голови

з питань діяльності виконавчих органів

Червоноградської міської ради



Володимир КОВАЛЬ

«31» серпня 2023 р

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «Транспортний маркетинг та логістика» ступеня фаховий молодший бакалавр, галузь знань 07 Управління та адміністрування за спеціальністю 075 Маркетинг Червоноградського гірничо-економічного фахового коледжу

Освітньо-професійна програма “Транспортний маркетинг та логістика” фахового передвищого рівня освіти, що реалізується у Червоноградському гірничо-економічному фаховому коледжі за спеціальністю 075 “Маркетинг” галузі знань 07 “Управління та адміністрування”, розроблена педагогічними працівниками Червоноградського гірничо-економічного фахового коледжу й спрямована на надання здобувачам фахової передвищої освіти кваліфікації “освітньо-професійний ступінь фаховий молодший бакалавр”.

Підготовка висококваліфікованих, конкурентоспроможних, інноваційно мислячих фахівців, які здатні вирішувати складні проблемні питання в галузі маркетингу та логістики в невизначених умовах соціально-економічного середовища є сьогодні однією з пріоритетних задач фахової передвищої освіти нашої держави.

Освітньо - професійна програма містить перелік навчальних дисциплін, курсову роботу навчальну та виробничі практики, методи і результати роботи, які в сукупності забезпечують як нормативні, так і додаткові результати навчання та компетентності випускника за спеціальністю 075 «Маркетинг». Розробленою програмою чітко передбачено обсяг кредитів ЄКТС, необхідних для здобуття фахового передвищого рівня освіти, перелік інтегральних, загальних та фахових компетентностей здобувача, нормативний зміст підготовки фахових молодших бакалаврів; сформульовані результати навчання за циклами дисциплін, запропоновано

форми атестації здобувачів освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр».

Освітньо-професійна програма передбачає глибоку професійну та практичну реалізацію набутих компетентностей у сфері маркетингу та логістики для всіх учасників ринку. Тісна співпраця з підприємствами та організаціями різних форм власності регіону дозволяє опанувати сучасні (новітні) технології маркетингу та логістики на реальних прикладах.

Загалом освітньо-професійна програма “Транспортний маркетинг та логістика” фахового передвищого рівня освіти, що реалізується у Червоноградському гірничого-економічному фаховому коледжі за спеціальністю 075 “Маркетинг” галузі знань 07 “Управління та адміністрування” за формою та змістом відповідає діючому стандарту фахової передвищої освіти МОНУ, забезпечує якісну підготовку фахових молодших бакалаврів з транспортного маркетингу та логістики, а її реалізація дозволяє сформувати компетентності, потрібні для успішного вирішення професійних задач, та забезпечити відповідність програмних результатів навчання запитам потенційних роботодавців (стейкхолдерів).

Рецензент:

Директор ПП «ЄВРОТРАНС»



Олег НОВОСІЛЕЦЬ

«01» вересня 2023 р

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «Транспортний маркетинг та логістика»
ступеня фаховий молодший бакалавр, галузь знань 07 Управління та
адміністрування за спеціальністю 075 Маркетинг
Червоноградського гірничо-економічного фахового коледжу

Підготовка висококваліфікованих, конкурентоспроможних, інноваційно мислячих фахівців, які здатні вирішувати складні проблемні питання в галузі маркетингу та логістики в невизначених умовах соціально-економічного середовища є сьогодні однією з пріоритетних задач фахової передвищої освіти нашої держави.

Освітньо-професійна програма “Транспортний маркетинг та логістика” фахового передвищого рівня освіти, що реалізується в Червоноградському гірничого-економічному фаховому коледжі за спеціальністю 075 “Маркетинг” галузі знань 07 “Управління та адміністрування”, розроблена педагогічними працівниками Червоноградського гірничо-економічного фахового коледжу й спрямована на надання здобувачам фахової передвищої освіти кваліфікації “освітньо-професійний ступінь фаховий молодший бакалавр”.

Освітньо- професійна програма складена логічно, у ній визначені цілі, завдання, зміст.

Освітньо-професійна програма передбачає глибоку професійну та практичну реалізацію набутих компетентностей у сфері маркетингу та логістики для всіх учасників ринку. Тісна співпраця з підприємствами та організаціями різних форм власності регіону дозволяє опанувати сучасні (новітні) технології маркетингу та логістики на реальних прикладах.

Послідовність вивчення дисциплін, перелік та обсяг обов’язкових та вибіркових дисциплін відповідають структурно-логічній схемі підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю 075 “Маркетинг” і покликані

сприяти забезпеченню відповідності програмних результатів навчання запитам стейкхолдерів.

Враховуючи наведений вище аналіз слід вважати, що освітньо-професійна програма «Транспортний маркетинг та логістика» фахового передвищого рівня освіти може бути використана при підготовці здобувачів спеціальності 075 «Маркетинг».

Рецензент:

Директор

ТзОВ «Червоноградське АТП (4628)»



Петро КЛЮС

«31» серпня 2023 р