



СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ЧЕРВОНОГРАДСЬКОГО ГІРНИЧО- ЕКОНОМІЧНОГО ФАХОВОГО КОЛЕДЖУ

2024-2029



Україна, 80100,
Львівська обл.,
м. Червоноград,
вул. Василя Стуса, 17

 [+38 \(03249\) 3-11-47](tel:+380324931147)

 cher.collage@gmail.com

*Збери всередині себе свої думки і в собі самому шукай справжніх благ.
Копай всередині себе криницю для тої води, яка зросить і твою оселю, і
сусідську.*

Григорій Сковорода

Червоноградський гірничо-економічний фаховий коледж позиціонує себе як інноваційний освітній заклад, у центрі діяльності якого - упровадження та постійне підвищення результативності системи менеджменту якості освітніх послуг, створення єдиного освітнього простору, комфортних умов для студентів і персоналу. Упроваджуючи в освітній процес основні ідеї сучасної освіти, Коледж модернізує власну освітню діяльність згідно з новітніми вимогами. Потенціал закладу освіти дозволяє поступово формувати майбутніх фахівців, закладаючи основи багатоступеневої підготовки наших студентів.

Стратегія розвитку «Червоноградського фахового гірничо-економічного коледжу» (далі – Стратегія Коледжу) на період 2024-2029 років базується на Законах України, нормативно-правових актах та документах:

- Конституції України;
- Законі України «Про освіту»;
- Законі України «Про вищу освіту»;
- Законі України «Про фахову передвищу освіту»;
- Статуті Червоноградського гірничо-економічного фахового коледжу;
- Положенні «Про Червоноградський гірничо-економічний фаховий коледж».
- Правилах внутрішнього розпорядку.

Основна *мета стратегічного розвитку коледжу* - піднесення його статусу як закладу освіти інноваційного типу, який, зберігаючи свою ідентичність, здатний генерувати сучасні знання, задовольняти попит держави і суспільства на підготовку висококваліфікованих фахівців, усебічний розвиток людини як особистості та найвищої цінності суспільства, її творчих і фізичних здібностей; виховання відповідальних громадян, які здатні до свідомого

суспільного вибору та спрямування своєї діяльності на захист інтересів держави, на користь іншим людям і суспільству; збагачення на цій основі інтелектуального, економічного, культурного потенціалу українського народу; підвищення освітнього рівня громадян задля забезпечення сталого розвитку України та її європейського вибору. Розробка та реалізація Стратегії, яка повинна стати орієнтиром діяльності кожного члена колективу, дозволяє зосередити зусилля і оптимізувати розподіл ресурсів для виконання заходів, необхідних для виконання місії коледжу і забезпечення його розвитку в умовах зростаючої конкуренції.

Місія – здійснювати внесок у розвиток суспільства майбутнього на основі підготовки фахівців, потрібних суспільству та регіональному ринку праці, які поєднують високі професійні та соціально-особистісні компетенції; забезпечувати розвиток потенціалу та можливостей самореалізації студентів і співробітників навчального закладу в процесі їх спільної освітньої, інноваційної та організаційної діяльності.

Візія – бути сучасним інноваційним закладом освіти лідерського типу, де головними постатями є Студент і Викладач; формувати корпоративну культуру, засновану на принципах ціннісного лідерства; підвищувати рівень доступу для здобуття фахової передвищої освіти особам з особливими освітніми потребами; створювати атмосферу підтримки і розвитку лідерського потенціалу, творчих здібностей і талантів усіх учасників освітнього процесу через їх участь в органах самоврядування, творчої самореалізації; виховати покоління людей, здатних ефективно працювати та навчатися протягом життя, оберігати та примножувати цінності національної культури та громадянського суспільства; здійснювати підготовку студентів до активного громадянства, майбутньої кар'єри та особистісного розвитку.

Очікувані результати впровадження Стратегії: позитивні динамічні зміни якісної підготовки майбутніх фахівців у Коледжі.

Утілення Стратегії буде здійснюватися шляхом оптимізації управлінських рішень, виваженого впровадження необхідних структурних змін, широкого залучення членів спільноти закладу освіти до прийняття управлінських рішень

та їх втілення. Розвиток Коледжу буде забезпечено прозорою системою фінансового планування, управління і звітності та обґрунтованим розподілом коштів на стратегічні та поточні проєкти.

Враховуючи темпи змін викликів, що постають перед сучасною сферою надання освітніх послуг, Стратегія орієнтована на 5 років та може переглядатись, враховуючи наявні здобутки або проблеми впровадження. При формуванні Стратегії на 2024-2029 роки коледж враховує, що у цей період діятимуть такі основні чинники:

ВИКЛИКИ:

- військова агресія росії проти України, яка викликала масштабні руйнування виробничого капіталу та інфраструктури, принесла людські жертви та соціальні втрати, призвела до скорочення робочих місць і доходів, зменшення купівельної спроможності й обсягів накопичених активів;
- постійне зростання конкуренції на ринку освітніх послуг, у тому числі у зв'язку із надходженням до споживачів в Україні пропозицій від провідних Європейських закладів вищої освіти;
- зростання темпів науково-технічного прогресу, наслідком чого є необхідність постійного оновлення матеріально-технічної бази Коледжу;
- демографічна криза, в силу якої має місце зменшення кількості абітурієнтів, а відтак і зменшення чисельності здобувачів вищої освіти;
- швидка зміна вимог ринку праці щодо професійних компетентностей працівників;
- зміна поколінь науково-педагогічних та педагогічних працівників;
- перенасичення ринку праці фахівцями з вищою освітою;
- низький рівень загальноосвітньої підготовки абітурієнтів;
- відтік найбільш підготовлених абітурієнтів до коледжів обласних центрів.

МОЖЛИВОСТІ:

- формування внутрішньої системи забезпечення якості освіти як запоруки провідної ролі Коледжу на ринку освітніх послуг регіону та країни;
- Закони України «Про освіту», «Про фахову передвищу освіту» надають ширші можливості для автономії Коледжу і створюють можливості оперативно

реагувати на нові виклики, швидко адаптувати свої освітні програми до зміни вимог ринку праці і потреб здобувачів освіти;

- додаткові можливості для розвитку, підвищення ефективності використання людського потенціалу і матеріальних ресурсів можуть бути реалізовані завдяки продуманим структурним реформам.

ПЕРСПЕКТИВИ:

- поширення цифрових технологій призводить до швидкої адаптації здобутих знань, тому якість освіти визначатиметься якістю взаємодії викладачів та студентів;

- швидкі зміни вимог до кваліфікації працівників навіть найвищої кваліфікації обумовлюють необхідність різноманітних програм післядипломної підготовки;

- перспективним напрямком розвитку Коледжу є розширення бази для проведення навчальної практики шляхом залучення до розв'язання цієї проблеми європейських країн та інших країн-партнерів України. Це не новий для країни досвід, але новий досвід для багатьох навчальних закладів, який потребує його детального вивчення.

МЕХАНІЗМИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ

Червоноградського гірничо-економічного фахового коледжу визначає такі напрями розвитку, які є взаємопов'язаними і для реалізації завдань за якими необхідна взаємодія адміністрації, структурних підрозділів, працівників та здобувачів освіти, а також їх громадських об'єднань:

ОСВІТА ↔ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ІННОВАЦІЇ ↔ ІНФОРМАТИЗАЦІЯ ↔ ФОРМУВАННЯ СУСПІЛЬНИХ ЦІННОСТЕЙ ↔ РОЗВИТОК ЛЮДСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ ↔ УПРАВЛІННЯ КОЛЕДЖЕМ ↔ МІЖНАРОДНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО ↔ РЕКОНСТРУКЦІЯ ТА УТРИМАННЯ ОСНОВНИХ ФОНДІВ ↔ ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ.

У межах кожного з цих напрямів визначаються конкретні пріоритети та наводяться чинники, за якими можна контролювати їх виконання.

ЦІЛІ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ

1. Розширення навчальних можливостей студентів через розвиток форм здобуття освіти та покращення удосконалення освітнього середовища.

- Формування системи забезпечення якості освітньої діяльності у Коледжі;
- Збір, аналіз та інтерпретація інформації про якість навчання та викладання, у тому числі шляхом опитувань учасників освітнього процесу;
- Виділення основних чинників, що впливають на якість освітньої діяльності, прогнозування та упередження негативних змін у якості освіти;
- Створення комісії із забезпечення якості освіти та освітньої діяльності, на яку будуть покладені, зокрема, завдання розроблення і впровадження системи внутрішнього та зовнішнього забезпечення якості освіти у Коледжі;
- Розширення участі студентських органів самоврядування у формуванні вибіркової складової освітніх програм, організації освітнього процесу, оцінюванні його якості;
- Створення якісних, конкурентоспроможних освітніх програм, проходження акредитацій;
- Аудит програм у коледжі, залучення зовнішніх консультантів та рецензентів, постійний моніторинг результатів навчання студентів;
- Покращення інфраструктури та навчального середовища через якісне та кількісне вдосконалення освітніх компонентів, які забезпечені навчально-методичним матеріалом та впровадження в навчальний процес платформи Moodle, сприяння використанню інноваційних технологій і новітніх засобів навчання в освітньому процесі, розвиток дослідницьких інфраструктур;
- Використання потенціалу академічної мобільності; сприяння стажуванню здобувачів, їх професійному удосконаленню з використанням міжнародних інституцій;
- Надання особливої підтримки мешканцям тимчасово окупованих територій, незахищеним і вразливим групам населення;
- Створення особливих умов для вступників із видатними досягненнями.

2. Формування позитивного іміджу Коледжу, вдосконалення організаційних засад та системи управління якістю освіти.

- Становлення інноваційної корпоративної культури якості, розвитку й співпраці працівників, студентів і випускників Коледжу на основі соціальної відповідальності;
- Запровадження єдиної системи наставництва для студентів з метою розвитку цілісної особистості студента, поєднання фізичного, інтелектуального, емоційного та духовного розвитку молодшої людини;
- Забезпечення розміщення на офіційному сайті Коледжу інформації, що сприятиме підвищенню іміджу Коледжу, українською та англійською мовами;
- Регулярна підготовка і випуск газети коледжу, науково-популярних видань, присвячених досягненням Коледжу, видатним співробітникам та випускникам;
- Проведення акредитацій освітньо-професійних програм;
- Удосконалення методики отримання зворотнього зв'язку щодо якості організації освітнього процесу з погляду здобувачів освіти, роботодавців, педагогічних працівників, випускників Коледжу;
- Упровадження електронної системи контролю виконання наказів, службових розпоряджень та доручень;
- Моніторинг, розробка та ліцензування нових спеціальностей;
- Створення за освітньою програмою вищої освіти силабусів відповідно до вимог, підготовка навчальних матеріалів, що забезпечують освітні компоненти освітньої програми;
- Впровадження системи регулярної звітності керівника перед своїм колективом за усіма напрямками діяльності, чітке дотримання демократичних засад виборчої системи;
- Проведення аудиту усіх управлінських процесів Коледжу та оптимізація структури наявних підрозділів у Коледжі шляхом розмежування та збалансування функцій та повноважень між ними;
- Запровадження принципу модерації та посередництва для забезпечення ефективної колективної роботи, попередження та вирішення конфліктів;

- Покращення взаємодії між адміністративними підрозділами та органами студентського самоврядування, посилення впливу та відповідальності студентства щодо прийняття та виконання рішень.
- Комплексна автоматизація процесів управління, діджиталізація управління Коледжем та запровадження електронного документообігу, розробка та впровадження мобільного застосунку «МІЙ КОЛЕДЖ МРІЙ»;
- Розбудова корпоративної культури серед працівників коледжу та здобувачів освіти;
- Розробка брендової політики Коледжу, програми PR-заходів, виготовлення рекламної продукції, логотипу, атрибутики Коледжу;
- Підвищення престижності коледжу, запровадження нових імідж-проектів, організація конкурсів стартапів та участь у грантових програмах.

3. Покращення якості кадрового складу.

- Забезпечення дотримання законодавчо встановлених диференційованих норм навчального навантаження, проведення моніторингу якості його виконання та соціологічних опитувань про якість занять, преміювання викладачів, які мають високий рейтинг у студентів;
- Розробка і впровадження системи оцінювання та стимулювання методичної роботи викладачів з метою посилення цих складових у їхній діяльності і заохочення до професійного розвитку та самореалізації; Забезпечення гідних умов праці, конкурентоспроможну її оплату та соціальний пакет як критично необхідні складові для залучення до освітньої діяльності високопрофесійних талановитих особистостей та розвитку педагогічного колективу;
- Розвиток лідерського потенціалу викладача Коледжу та викладання на засадах трансформаційного лідерства;
- Забезпечення ефективної мотивації співробітників Коледжу шляхом створення системи заохочення за високу публікаційну активність. Систематичне

преміювання кращих з педагогів, стимулювання до участі в конкурсах наукових робіт;

- Сприяння участі педагогічних працівників у регіональних, Всеукраїнських та міжнародних наукових конференціях та активізація роботи з проведення наукових заходів на базі Коледжу
- Розвиток програм управлінської підготовки керівного складу та перспективних лідерів Коледжу, тренінги та курси підвищення кваліфікації;
- Збільшення кількості педагогічних працівників, що пройшли стажування на виробництві;
- Збільшення кількості педагогічних працівників, що пройшли підвищення кваліфікації за фахом;
- Збільшення кількості педагогічних працівників, що пройшли стажування за кордоном;
- Збільшення кількості викладачів, які беруть участь у фахових конкурсах;
- Збільшення кількості викладачів, які мають сертифікат, що підтверджує рівень володіння іноземною мовою не нижче B2 (з метою запровадження викладання дисциплін англійською мовою);
- Організація передачі викладацького досвіду від досвідчених педагогів молодим викладачам шляхом запровадження курсу для молодих викладачів **«Калейдоскоп інтерактивних методів навчання»**.

4. Забезпечення якості освітньої діяльності відповідно до державних стандартів, розширення можливостей доступу до освітянських послуг.

- Дотримання підходів до студентоцентрованого навчання в організації освітнього процесу;
- Розширення перехресного вступу, спільних, міждисциплінарних і подвійних програм, дуальної та інших форм здобуття освіти;
- Розвиток загальних компетентностей, правової культури, рухової активності, спорту та студентських змагань;

- Запровадження навчальних курсів в Moodle та створення центру тестування за допомогою інноваційних інформаційно-телекомунікаційних технологій;
- Створення комфортного інклюзивного середовища;
- Цифровізація бібліотечного фонду;
- Збільшення кількості залучених студентів до вивчення іноземних мов як необхідної складової для підвищення можливостей академічної мобільності студентів;
- Методичний супровід формування академічної доброчесності у здобувачів освіти та педагогічних працівників коледжу.
- Проведення комунікаційних кампаній для підтримки реформ у системі вищої освіти тощо.
- Підтримка, розвиток та оновлення всієї інфраструктури комп'ютерної мережі Коледжу (серверів, роутерів та інших телекомунікаційних пристроїв), перехід на новітні версії телекомунікаційного програмного забезпечення (сервісів, протоколів передачі даних, Інтернет адрес тощо);
- Забезпечення функціонування бездротових комп'ютерних мереж у всіх навчальних приміщеннях і бібліотеці Коледжу.

5. Удосконалення навчально-методичної діяльності, використання інформаційних та інтерактивних технологій.

- Організація освітнього процесу відповідно до Закону України «Про фахову передвищу освіту» та з урахуванням вимог часу;
- Забезпечення високих стандартів якості освітніх послуг, які надаються в закладі;
- Відкриття нових додаткових спеціалізацій та спеціальностей;
- Систематичне оновлення освітніх програм, поширення кращої практики комплексного методичного забезпечення освітнього процесу в коледжі, узагальнення досвіду та розробки пропозицій щодо змісту освіти та результатів освітньої діяльності;

- Проєктування, супровід та моніторинг інноваційних освітніх проєктів; узагальнення і поширення досвіду та педагогічної й методичної майстерності викладачів коледжу;
- Оновлення розробки методичного та нормативного забезпечення освітнього процесу;
- Запровадження в освітній процес сучасних інформаційних та комп'ютерних технологій;
- Спрямування навчання студентів на здобуття компетентностей у відповідній діяльності, набуття ними комплексу професійного зростання;
- Розміщення інформації про проведення засідань педради на сайті коледжу, запровадження електронного розсилання програми засідання педради викладачам;
- Оформлення виставки методичних робіт викладачів у навчально-методичному кабінеті та бібліотеці закладу;
- Удосконалення роботи навчально-методичного кабінету та методичної ради коледжу, оновлення її роботи у визначенні основних напрямків методичної роботи коледжу, сприяння удосконаленню освітнього процесу, підвищення якості підготовки фахівців;
- організація постійного семінару «Професійна майстерність викладача закладу фахової передвищої освіти» («Школи молодого викладача»);
- Створення дистанційних курсів і програм;
- Запровадження та розбудова якісної різнорівневої системи дистанційного та змішаного навчання на базі платформи Moodle, внутрішнього документообігу;
- Поступова технічна модернізація комп'ютерної бази Коледжу;
- Якісне наповнення веб-сайту коледжу матеріалами щодо освітнього процесу, дозвілля тощо.

6. Розвиток партнерства зі стейкхолдерами.

- Поглиблення співпраці зі школами та вищими навчальними закладами у рамках реалізації програми ступеневої освіти шляхом інтеграції навчальних

планів і програм, спільних навчальних та практичних проєктів, проведення конференцій, круглих столів, тощо;

- Підписання угод про співпрацю зі спорідненими навчальними закладами, у тому числі іноземними;
- Укладення нових угод про співпрацю з роботодавцями, державними структурами, громадськими організаціями;
- Залучення стейкхолдерів до участі в підготовці та реалізації освітніх програм, створення автоматизації опитування стейкхолдерів та автоматичної обробки анкет;
- Створення Об'єднання випускників коледжу з метою удосконалення освітніх програм.

7. Фінансове забезпечення та розвиток матеріально-технічної бази Коледжу.

- Диверсифікація джерел залучення коштів, ужиття усіх необхідних заходів до наповнення бюджету Коледжу, систематичне формування перспективного плану потреб у фінансових ресурсах для забезпечення стратегічних завдань Коледжу;
- Сприяння впровадженню координованої системи фінансування та розподілу фінансових ресурсів для потреб студентського самоврядування;
- Налагодження ефективної системи співпраці з бізнесом задля залучення додаткових коштів для розвитку Коледжу;
- Виконання невідкладних ремонтних робіт у навчальних корпусах Коледжу;
- Розробка та реалізація програми комплексної реконструкції приміщень навчально-виробничої майстерні та інших господарських будівель;
- Забезпечення благоустрою прилеглих до будівель Коледжу територій, проведення реконструкції інженерних мереж і доріг;
- Удосконалення матеріально-технічного забезпечення аудиторного фонду (в т. ч. необхідним обладнанням для проведення занять в дистанційному режимі);

- Наповнення електронної бібліотеки Коледжу електронними версіями навчальних посібників нового типу й забезпечення безперешкодного доступу до них здобувачів освіти;
- Сприяння економії енергоносіїв та запровадженню енергозберезувальних технологій (заміна вікон, утеплення фасаду, модернізація системи опалення)»
- Залучення позабюджетних коштів через участь у грантових програмах та проектах.

8. Забезпечення умов для розвитку особистості, реалізації здібностей та талантів (студентське самоврядування, виховання та інтелектуальний розвиток).

- Залучення студентів до волонтерської діяльності;
- Залучення здобувачів освіти до міських, обласних, всеукраїнських конкурсів та заходів, спрямованих на формування цінностей та компетентностей;
- Наближення якості знань учнів закладів загальної середньої освіти до рівня, необхідного для здобуття фахової передвищої освіти/вищої освіти через впровадження підготовчих курсів онлайн на етапі вступу до коледжу та під час навчання на I та II курсах при здобутті повної загальної середньої освіти для складання ЄФВВ;
- Збільшення кількості та підвищення якості пропонованих курсів (курси іноземних мов, курси Аудиторів, основи програмування Java, курси туризму та готельного бізнесу, основи корпоративних фінансів.);
- Створення майданчика «День Коледжу Мрій» для реалізації студентських ініціатив та зустрічей студентів, викладачів, роботодавців та випускників минулих років з метою популяризації закладу освіти та сприяння працевлаштуванню випускників.
- Ремонт їдальні та забезпечення організації харчування за типом «шведського столу»;
- Оновлення навчально-матеріальної бази навчальних кабінетів (встановлення інтерактивних дошок, проєкторів та інтерактивних дисплеїв),

створення затишної Wi-Fi зони з сучасною кондитерською, створення сучасного інтерактивного студентського клубу.

- Максимальне охоплення здобувачів освіти пропонованими освітніми послугами;
- Ремонтні роботи у спортзалі та на спортивному майданчику, що забезпечить належні санітарно-гігієнічні умови та техніку безпеки під час проведення занять із фізичного виховання, роботу спортивних секцій та спортивних змагань, відкриття тренажерного залу.

9. Розвиток наукової та інноваційної діяльності.

- Збагачення наукового потенціалу Коледжу через збільшення опублікованих наукових робіт (тез доповідей, статей, у т. ч. і у фахових та міжнародних виданнях);
- Залучення педагогічних працівників та студентів до науково-пошукової діяльності;
- Щорічне проведення науково-практичних конференцій на базі Коледжу;
- Запровадження викладачами сучасних інноваційних методик навчання, що базуються на інформаційних технологіях;
- Проводження нестандартних педагогічних рад (педрада-диспут, педрада-семінар, педрада-конференція, педрада-тренінг, педрада-захист інновацій) та методичних рад;
- Практичне впровадження інноваційні технології, проведення тижнів майстерності викладачів-методистів для професійного зростання молодого педагога;
- Запровадження відео- та фотофіксації показових занять, засідань; забезпечення інформування на сайті коледжу та у засобах масової інформації;
- Проведення семінарів для педагогів щодо змін в оформленні документів, удосконаленні вмінь працювати з різними комп'ютерними програмами;
- Сприяння інноваційному розвитку та підвищенню якості освіти;
- Подання грантових заявок, участь у міжнародних проєктах.

10. Міжнародна співпраця.

- Налагодження співпраці з випускниками Коледжу, які працюють в міжнародних компаніях в Україні та за кордоном;
- Розвиток міжнародної співпраці з різними організаціями в галузі освіти, науки, культури та спорту;
- Заохочення та підтримка викладацьких ініціатив з питань участі у міжнародних інноваційних проєктах;
- Формування глобальної компетентності сучасної молоді людини, здатної навчатися і працювати з людьми з різного мовного і культурного середовища;
- Сприяння зростанню участі педагогів та студентів у програмах міжнародної академічної мобільності;
- Створення умов для вивчення та вдосконалення англійської (німецької, польської тощо) мов учасниками освітнього процесу;
- Налагодження співпраці з закладами освіти Республіки Польща та Словаччини.

Стратегія підлягає перегляду у випадку суттєвих змін внутрішньої та зовнішньої політики Коледжу, виникнення нових стратегічних пріоритетів державної політики у сфері освіти та науки. Зміни до неї розглядаються та схвалюються педагогічною радою Коледжу.

Я сподіваюся на вашу підтримку, на те, що ми разом будемо розвивати коледж, підвищувати його авторитет в регіоні та в Україні. Переконана, що тільки у тісній співпраці адміністрації коледжу, колективу педагогів, всіх працівників і студентів ми зможемо успішно реалізувати всі стратегічні плани.

І завершу цитатою Ейнштейна: ***"Великі проблеми, які стоять перед нами, не можна вирішити на тому ж рівні мислення, на якому ми були, коли вони виникали"***.