

ОПИС

ОПП «Транспортний маркетинг та логістика»

Освітньо- професійна програма: Транспортний маркетинг та логістика

Шифр та назва спеціальності: 075 «Маркетинг» освітньо-професійна програма Транспортний маркетинг та логістика

Освітньо кваліфікаційний рівень: фаховий молодший бакалавр

Кваліфікація: фахівець з транспортного маркетингу та логістики

Інформація про акредитацію освітньо-професійної програми: акредитується вперше

Програма орієнтується на сучасні дослідження в галузі транспортного маркетингу та логістики, враховує специфіку використання маркетингу, транспортного маркетингу, логістики в діяльності підприємств з метою проведення аналітичних досліджень і розробки маркетингових планів, орієнтує на актуальні спеціалізації, в рамках яких студент визначає професійну кар'єру.

Можливості працевлаштування:

- технічні та торгівельні представники;
- закупники;
- брокери з купівлі-продажу товарів;
- агенти з клірингу (обмінних товарних операцій) та експедиції;
- службовці, що займаються реєстрацією матеріальних цінностей та транспортуванням;
- службовці на складах;
- приймальники замовлень;
- службовці з транспортних операцій;
- працівники, що надають послуги в дорозі;
- логіст;
- фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог)

Перелік посад, які може обіймати випускник, не є вичерпним.

Термін навчання:

- на основі базової загальної середньої освіти – 2 роки 10 місяців;
- на основі повної загальної середньої освіти- 1 рік 10 місяців,

Ліцензований обсяг прийому: 30 осіб