

## Аналіз опитування роботодавців

### 1. Загальна характеристика опитування

Опитування проводилося серед представників підприємств Червоноградського регіону, включаючи шахти («Червоноградська», «Межирічанська», «Лісова», «Відродження», «Степова»), а також «Вантажотранспортне управління», «Монтажопрохідницьке управління», «Шахтоспецмонтажноналагоджувальне управління», а також ДП «Львіввугілля».

Метою опитування було оцінити компетентності випускників, рівень їхньої підготовки та відповідність освітньо-професійних програм потребам ринку праці. Аналіз охоплював освітньо-професійні програми: «Підземна розробка корисних копалин»; «Експлуатація та ремонт гірничого електромеханічного обладнання та автоматичних пристроїв».

Це дозволило оцінити рівень відповідності теоретичної та практичної підготовки випускників сучасним вимогам підприємств регіону.

### 2. Фактори, які впливають на ефективність професійної діяльності

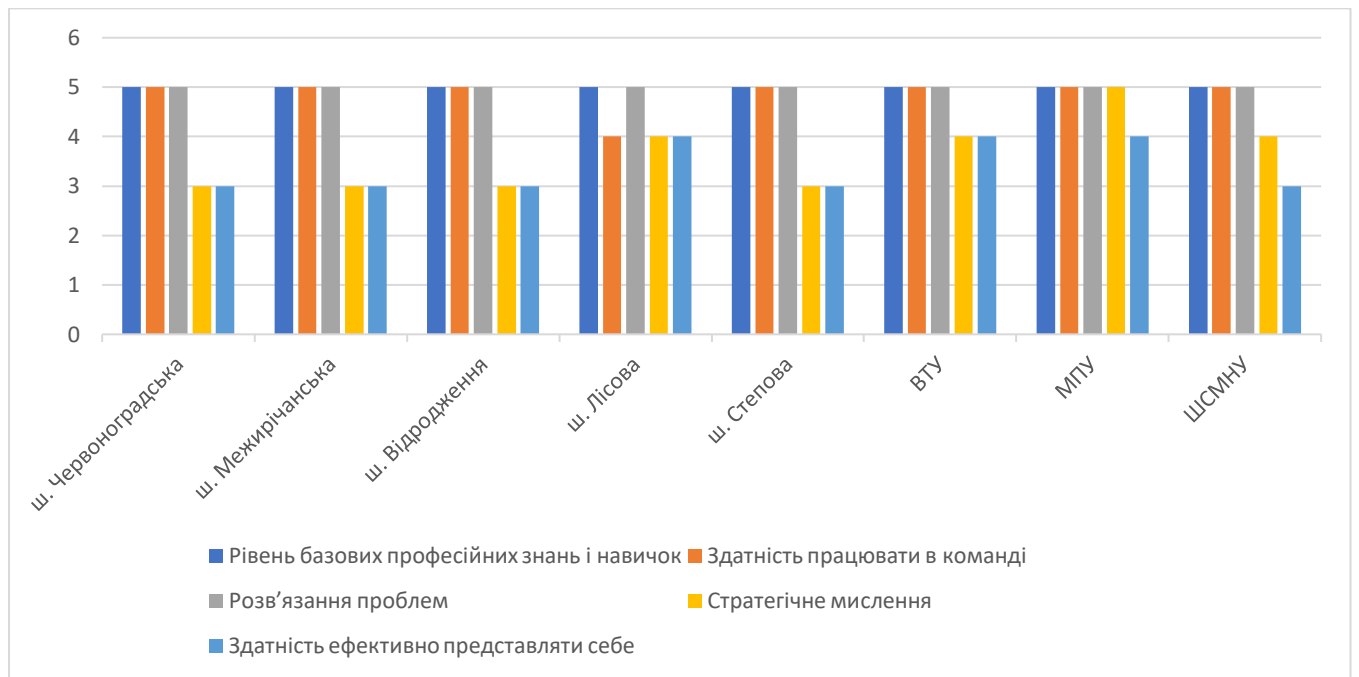
#### Сильні сторони випускників:

**Рівень базових професійних знань і навичок:** Усі респонденти оцінили цей показник на найвищому рівні. Це свідчить про те, що випускники добре підготовлені до виконання завдань на виробництві.

**Здатність працювати в команді:** Випускники демонструють високий рівень співпраці та взаємодії в колективі, що особливо важливо для шахтних умов праці.

**Розв'язання проблем:** Роботодавці високо оцінили здатність випускників оперативно вирішувати робочі питання.

**Володіння інформаційними технологіями:** Значна частина респондентів зазначила, що випускники впевнено користуються сучасними комунікаційними технологіями.



### Напрями для вдосконалення:

**Стратегічне мислення:** Частина роботодавців відзначила недостатній розвиток цієї компетенції, що свідчить про потребу в додаткових навчальних модулях.

**Здатність ефективно представляти себе:** Бракує навичок презентації результатів роботи, що є важливим для кар'єрного зростання.

**Навички управління персоналом:** Хоча цей аспект менш актуальний для молодих фахівців, він потребує уваги для розвитку майбутніх лідерів.

### 3. Задоволеність роботодавців підготовкою випускників

**Задоволеність рівнем підготовки:** Усі роботодавці поставили максимальну оцінку (5), що свідчить про високий рівень підготовки випускників.

**Зацікавленість у прийомі випускників:** Всі респонденти підтвердили бажання працевлаштовувати випускників коледжу, відзначаючи їхню готовність до професійної діяльності.

### 4. Оцінка освітньо-професійної програми

**Відповідність сучасним вимогам:** Усі роботодавці оцінили програму як таку, що повністю відповідає сучасним потребам галузі.

**Практична підготовка:** Роботодавці підтвердили, що програма передбачає ефективну практичну підготовку, яка дозволяє випускникам отримати необхідні компетенції.

**Залучення роботодавців:** Усі респонденти зазначили, що вони беруть участь в освітньому процесі, зокрема в обговоренні програм, організації практики та оцінюванні випускників.

## **5. Сильні сторони підготовки випускників**

- Високий рівень теоретичних знань і практичних навичок.
- Здатність до навчання, пристосування до нових умов і командної роботи.
- Відповідність підготовки реальним вимогам ринку праці.

## **6. Напрями вдосконалення**

- Розвиток стратегічного мислення та управлінських навичок: Введення тренінгів або практичних занять із планування та керівництва.
- Навички самопрезентації: Запровадження курсів із комунікації та публічного виступу.
- Оновлення матеріально-технічної бази: Деякі роботодавці відзначили необхідність покращення навчального обладнання для відповідності сучасним технологіям.

## **7. Висновки**

Результати опитування свідчать про високий рівень задоволеності роботодавців якістю підготовки випускників. Освітньо-професійна програма відповідає сучасним вимогам, а практична підготовка дозволяє студентам здобувати необхідні компетенції. Водночас існують напрями для вдосконалення, які допоможуть ще більше підвищити конкурентоспроможність випускників на ринку праці.