

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Державний вищий навчальний заклад
«Червоноградський гірничо-економічний коледж»

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«ТРАНСПОРТНИЙ МАРКЕТИНГ ТА ЛОГІСТИКА»
«TRANSPORT MARKETING AND LOGISTICS»

Фахового передвищого рівня освіти
Галузь знань **07 «Управління та адміністрування»**
Спеціальність **075 «Маркетинг»**
Кваліфікація **освітньо-професійний ступінь фаховий молодший
бакалавр**
Освітньо-професійна
програма **«Транспортний маркетинг та логістика»**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Педагогічною радою Державного
вищого навчального закладу «Червоноградський
гірничо-економічний коледж»
Протокол №1 від 30.08.2020р.

Освітня програма вводиться в дію з 01.09.2020р.
Директор, голова педагогічної ради


Л. М. Сольвар
«30» серпня 2020 р.

Наказ № 49 * від 30.08.2020 р.


Червоноград-2020

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ освітньо-професійної програми ДВНЗ «ЧГЕК»

Погоджено
Заступник директора
з навчальної роботи


С.С. Романчук
11.06 2020 р.

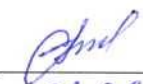
Погоджено
Методист ДВНЗ «ЧГЕК»


Л.Б. Маїк
09.06 2020 р.


Погоджено
Завідувач відділення


М.І. Сидорук
30.03 2020 р.

Погоджено
Голова циклової комісії
бухгалтерсько-економічних дисциплін


Н.В. Полік
31.03 2020 р.


Погоджено
Гарант освітньої програми


Л.Є. Швець
31.03 2020 р.

Погоджено
Заступник міського голови
з питань діяльності
виконавчих органів
В.С. Коваль
04.05 2020 р.



Погоджено
Д.є.н., професор кафедри маркетингу


О.В. Попко
06.05 2020 р.

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма «Транспортний маркетинг та логістика» розроблено робочою групою у складі:

Гарант освітньої програми:

ШВЕЦЬ Людмила Євгенівна – спеціаліст вищої категорії, викладач бухгалтерсько-економічних дисциплін ДВНЗ «Червоноградський гірничо-економічний коледж».

Члени робочої групи:

1. АТАМАНЮК Ірина Анатоліївна - спеціаліст першої категорії, викладач бухгалтерсько-економічних дисциплін ДВНЗ «Червоноградський гірничо-економічний коледж».

2. ІГНАТЮК Оріся Петрівна, спеціаліст другої категорії, викладач бухгалтерсько-економічних дисциплін ДВНЗ «Червоноградський гірничо-економічний коледж».

3. ЮДЧЕНКО Данило Сергійович, студент 3 курсу, спеціальність «Маркетинг»

4. ЛЕСКОВА Надія Василівна, студентка 3 курсу, спеціальність «Маркетинг»

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. Коваль Володимир Степанович – заступник міського голови з питань діяльності виконавчих органів Червоноградської міської ради.

2. Попко Олена Володимирівна - д.е.н., професор кафедри маркетингу Національного університету водного господарства та природокористування

І. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ ФАХОВОГО МОЛОДШОГО БАКАЛАВРА ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 075 «Маркетинг»

1 – Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Державний вищий навчальний заклад «Червоноградський гірничо-економічний коледж»
Ступінь фахової передвищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Освітньо-професійний ступінь – фаховий молодший бакалавр Кваліфікація – фаховий молодший бакалавр
Офіційна назва освітньої програми	Транспортний маркетинг та логістика
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом фахового молодшого бакалавра, одиничний 120 кредитів ЄКТС, термін навчання 2 роки 10 місяців
Наявність акредитації	-
Цикл/рівень	НРК України – 5 рівень, FQ-EHEA – короткий цикл, EQF-LLL – 5 рівень
Передумови	Базова загальна середня освіта/ повна загальна середня освіта
Мова(и) викладання	Українська (державна)
Термін дії освітньої програми	До прийняття Державного стандарту
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://dvnzchgek.edu.ua/
2 – Мета освітньої програми	
Надання теоретичних знань та практичних компетентностей, достатніх для успішного виконання професійних обов'язків у сфері транспортного маркетингу та логістики.	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність 075 «Маркетинг» ОПП «Транспортний маркетинг та логістика»
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма для фахового молодшого бакалавра. Програма складається з дисциплін загальної, професійної та практичної підготовки фахівців з транспортного маркетингу та логістики.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Спеціальна освіта та професійна підготовка в галузі транспортного маркетингу та логістики. Ключові слова: маркетинг, логістика, загальний курс транспорту, ринок транспортних послуг, маркетингові комунікації, міжнародні перевезення, конкуренція, маркетингові дослідження, економіка транспортних підприємств, економічний аналіз, статистика.

Особливості програми	Програма орієнтується на сучасні дослідження в галузі транспортного маркетингу та логістики, враховує специфіку використання маркетингу, транспортного маркетингу, логістики в діяльності підприємств з метою проведення аналітичних досліджень і розробки маркетингових планів, орієнтує на актуальні спеціалізації, в рамках яких студент визначає професійну кар'єру.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Випускник придатний до працевлаштування на посаду у відповідності до Національного класифікатора професій ДК 003:2010: 3415 технічні та торгівельні представники; 3416 закупники; 3421 брокери з купівлі-продажу товарів; 3422 агенти з клірингу (обмінних товарних операцій) та експедиції; 413 службовці, що займаються реєстрацією матеріальних цінностей та транспортуванням; 4131 службовці на складах; 4132 приймальники замовлень; 4133 службовці з транспортних операцій; 5111 працівники, що надають послуги в дорозі; 2419.2 логіст; 2419.2 фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог) Перелік посад, які може обіймати випускник, не є вичерпним.
Подальше навчання	Подальше навчання за освітнім ступенем бакалавра, а також підвищення кваліфікації
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентоцентроване, проблемно-орієнтоване навчання, ініціативне самонавчання. Лекційні заняття мають інтерактивний науково-пізнавальний характер. Практичні заняття проводяться в малих групах, поширеними є кейс-методи, ситуаційні завдання, ділові ігри, підготовка презентацій з використання сучасних професійних програмних засобів. Акцент робиться на особистісному саморозвитку, груповій роботі, умінні презентувати результати роботи, що сприяє формуванню розуміння потреби й готовності до продовження самоосвіти протягом життя
Оцінювання	Поточне опитування, тестовий контроль, курсові роботи, звіти з виробничої та навчальної практик. Підсумковий контроль – екзамен/залік. Підсумкова атестація – єдиний державний кваліфікаційний іспит
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати спеціалізовані завдання та практичні проблеми в маркетингу в процесі навчання, що передбачає застосування окремих положень і методів у галузі транспортного маркетингу та логістики та характеризується невизначеністю умов і необхідністю врахування комплексу вимог здійснення професійної та навчальної діяльності.

<p>Загальні компетентності (ЗК)</p>	<p>ЗК 1. Здатність до формування світогляду щодо розвитку людського буття, суспільства і природи, духовної культури.</p> <p>ЗК 2. Здатність розглядати суспільні явища в розвитку і конкретних історичних умовах.</p> <p>ЗК 3. Здатність використовувати сучасні інформаційні технології для розв'язання різноманітних задач у навчальній та практичній діяльності.</p> <p>ЗК 4. Здатність до формування ринково-орієнтованого економічного світогляду.</p> <p>ЗК 5. Уміння обґрунтовувати управлінські рішення та спроможність забезпечувати їх правочинність.</p> <p>ЗК 6. Здатність здійснювати комунікаційну діяльність.</p> <p>ЗК 7. Здатність працювати як самостійно, так і в команді.</p> <p>ЗК 8. Здатність спілкуватися державною та іноземною мовами у професійній діяльності.</p> <p>ЗК 9. Здатність працювати у міжнародному середовищі.</p> <p>ЗК 10. Здатність займати активну життєву позицію та розвивати лідерські якості.</p> <p>ЗК 11. Здатність до оцінки та аналізу соціально-економічних процесів і явищ, до використання економічних знань у професійній діяльності.</p> <p>ЗК 12. Здатність до навчання.</p> <p>ЗК 13. Здатність формувати нові ідеї (креативність) .</p>
<p>Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)</p>	<p>ФК 1. Здатність аналізувати управлінські ситуації та приймати управлінські рішення</p> <p>ФК 2. Формування системи знань щодо категорій маркетингу та сучасних тенденцій у цій галузі знань</p> <p>ФК 3. Опанування методики організації маркетингової діяльності на підприємствах</p> <p>ФК 4. Здатність до творчого пошуку напрямків удосконалення маркетингової діяльності</p> <p>ФК 5. Здатність до розробки і впровадження сукупності практичних заходів впливу на ринок або пристосування діяльності підприємства до ситуації на ринку.</p> <p>ФК 6. Здатність працювати з управлінською документацією</p> <p>ФК 7. Здатність до вивчення та прогнозування кон'юнктури ринку, розрахунку його місткості, визначення прогнозних показників збуту продукції</p> <p>ФК 8. Здатність до використання інформаційної технології збирання, реєстрації, накопичування та обробки даних для управління і прийняття маркетингових рішень</p> <p>ФК 9. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.</p> <p>ФК 10. Здатність здійснювати аналіз стану ринку та середовища маркетингової діяльності.</p> <p>ФК 11. Здатність забезпечувати дотримання нормативно-правових та морально-етичних норм поведінки.</p> <p>ФК 12. Здатність планувати маркетингову діяльність ринкового суб'єкта.</p> <p>ФК 13. Здатність до забезпечення виконавчої дисципліни з питань охорони праці, техніки безпеки та екологічної безпеки в організації.</p> <p>ФК 14. Здатність до аналізу поведінки споживачів і конкурентів, а також конкурентного середовища</p> <p>ФК 15. Здатність обґрунтовувати і презентувати результати</p>

	<p>досліджень</p> <p>ФК 16. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності підприємства</p> <p>ФК 17. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційній діяльності</p> <p>ФК 18. Здатність використовувати сучасні концепції логістики та управління ланцюгами поставок</p> <p>ФК 19. Здатність застосовувати методи і принципи управління логістичною діяльністю підприємств</p>
--	---

7 – Програмні результати навчання

Програмні результати навчання, визначені стандартом вищої освіти спеціальності:

ПРН 1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності

ПРН 2. Досліджувати поведінку ринкових суб'єктів в маркетинговому середовищі

ПРН 3. Реалізовувати управлінські рішення в сфері маркетингу у діяльності ринкових суб'єктів

ПРН 4. Розраховувати плановий бюджет маркетингової діяльності

ПРН 5. Реалізовувати основні маркетингові функції ринкового суб'єкта

ПРН 6. Вести переговори з питань маркетингу, укладати комерційні угоди

ПРН 7. Застосовувати сучасні технології маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, адаптуватися до змін маркетингового середовища

ПРН 8. Визначати показники результативності маркетингової діяльності ринкових суб'єктів та їх взаємозв'язки

ПРН 9. Аналізувати ринкові явища та процеси на основі застосування теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності

ПРН 10. Здійснювати рекламно-інформаційну діяльність та розробляти заходи щодо просування продукції на ринку

ПРН 11. Здійснювати контроль за виконанням договірних зобов'язань.

ПРН 12. Здійснювати контроль за дотриманням санітарно-гігієнічних вимог учасниками трудового процесу.

ПРН 13. Використовувати сучасні інформаційні технології, ресурси та бази даних.

ПРН 14. Визначати потребу підприємства в ресурсах та розраховувати показники ефективності їх використання

ПРН 15. Демонструвати навички створення і обробки управлінської документації, облікової документації

ПРН 16. Обґрунтовувати напрями з підвищення ефективності діяльності підприємства в ринкових умовах

ПРН 17. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати

ПРН 18. Використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність

ПРН 19. Оволодіти навичками спілкування, включаючи усну та письмову комунікацію українською мовою та однією із поширених європейських мов

ПРН 20. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних мотивів, поваги до різноманіття думок, індивідуальних та міжкультурних відмінностей людей та використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя

ПРН 21. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

ПРН 22. Застосовувати логістичні інструменти ефективного управління підприємствами різних галузей економіки

ПРН 23. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень щодо системи логістичної діяльності	
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Розробниками освітньо-професійної програми є три штатні працівники ДВНЗ «Червоноградський гірничо-економічний коледж» - викладачі циклової комісії бухгалтерсько-економічних дисциплін, з них один викладач вищої кваліфікаційної категорії, викладач першої кваліфікаційної категорії та викладач другої кваліфікаційної категорії. До реалізації програми залучаються науково-педагогічні та педагогічні працівники, окремі з них мають досвід роботи за фахом. З метою підвищення фахового рівня усі викладачі раз на п'ять років проходять курси підвищення кваліфікації і щорічно для розвитку педагогічної майстерності (участь у семінарах, конференціях, вебінарах, майстер-класах, тренінгах).
Матеріально-технічне забезпечення	Матеріально-технічне забезпечення дозволяє повністю забезпечити освітній процес протягом всього циклу підготовки за освітньою програмою. Програму забезпечено навчальними аудиторіями та лабораторіями з необхідним устаткуванням, мультимедійним обладнанням, комп'ютерними робочими місцями студентів. Є безлімітний доступ до мережі Інтернет тощо. Наявність інфраструктури для відпочинку та оздоровлення (їдальня, спортивний майданчик, тренажерна зала, медичний кабінет, гуртожиток).
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Формування бібліотечного фонду проводиться відповідно до профілю навчального закладу, перевага у комплектуванні надається навчальним виданням, підручникам, посібникам, спеціальній та довідковій літературі, ведеться електронний каталог. Фонд бібліотечно-інформаційного центру систематично поповнюється періодичними виданнями, передплата на які проводиться один раз на рік. Існує офіційний сайт, який дає доступ до електронних навчальних ресурсів.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Індивідуальна академічна мобільність уможливується в рамках угод про співпрацю з вищими навчальними закладами

II. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТІВ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

2.1 Перелік компонент ОПП

Код н/д	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові роботи, практика, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
I. Обов'язкові компоненти ОПП			
1.1 Цикл загальної підготовки			
ОК 1	Культурологія	1,5	залік
ОК 2	Безпека життєдіяльності	1,5	залік
ОК 3	Основи філософських знань	1,5	залік
ОК 4	Соціологія	1,5	залік
ОК 5	Статистика	3	залік
ОК 6	Економіка підприємства	4	залік / екзамен курсова робота
ОК 7	Економічний аналіз	3	екзамен
ОК 8	Фізичне виховання	6	залік
ОК 9	Українська мова (за професійним спрямуванням)	1,5	екзамен
ОК 10	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	6	залік / екзамен
ОК 11	Вища математика	2	залік
Всього за циклом		31,5	
1.2 Цикл професійної підготовки			
ОК 12	Планування діяльності підприємств	3	залік
ОК 13	Інформаційні системи та технології (за фаховим спрямуванням)	3	екзамен
ОК 14	Страхові послуги	3	залік
ОК 15	Ціноутворення	3	залік
ОК 16	Маркетингові комунікації	3,5	екзамен
ОК 17	Маркетингові дослідження	3,5	екзамен
ОК 18	Маркетинг транспортних послуг	4	екзамен
ОК 19	Маркетинг	5,5	залік / екзамен курсова робота
ОК 20	Теоретичні основи менеджменту	4	залік
ОК 21	Маркетингова товарна політика	3	залік
ОК 22	Логістика	3	залік
ОК 23	Основи рекламної діяльності	2	залік
ОК 24	Навчальна практика з економічних дисциплін	3	
ОК 25	Навчальна практика з інформаційних технологій	1,5	
ОК 26	Виробнича практика з маркетингової діяльності	3	
ОК 27	Виробнича практика (аналітична)	9	
Всього за циклом		57	
Загальний обсяг обов'язкових компонент		88,5	

II Вибіркові компоненти ОПП			
2.1 За вибором закладу фахової передвищої освіти			
ВК 1	Основи екології	2	залік
ВК 2	Основи економічної теорії	3	залік
ВК 3	Правознавство	2	залік
ВК 4	Історія української державності	1,5	залік
ВК 5	Вступ до спеціальності	2	залік
ВК 6	Загальний курс транспорту	2	залік
ВК 7	Охорона праці	2	залік
ВК 8	Веб-технології в маркетингу	3,5	залік
Всього за циклом		18	
2.2 За вибором здобувачів освіти			
ВК 9	Основи бізнесу	3	екзамен
ВК 10	Транспортна логістика	3,0	залік
ВК 11	Міжнародні перевезення	3,0	залік
ВК 12	Маркетинговий аудит	3,0	залік
Всього за циклом		12	
Загальний обсяг вибірових компонент		30	
Єдиний державний кваліфікаційний іспит		1,5	
Загальний обсяг освітньо-професійної програми		120	

2.2 Структурно-логічна схема ОПП

	I курс		II курс		III курс	
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр
ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ	OK2 Безпека життєдіяльності OK3 Основи філософських знань	OK1 Культурологія OK4 Соціологія	OK5 Статистика OK6 Економіка підприємства	OK6 Економіка підприємства OK7 Економічний аналіз OK13 Інформаційні системи та технології (за фаховим спрямуванням) OK14 Страхові послуги OK15 Ціноутворення OK24 Навчальна практика з економічних дисциплін OK25 Начальна практика з інформаційних технологій	OK8 Фізичне виховання OK9 Українська мова (за професійним спрямуванням) OK10 Іноземна мова (за професійним спрямуванням) OK12 Планування діяльності підприємств OK16 Маркетингові комунікації OK17 Маркетингові дослідження OK19 Маркетинг OK22 Логістика OK26 Виробнича практика з маркетингової діяльності	OK10 Іноземна мова (за професійним спрямуванням) OK11 Вища математика OK18 Маркетинг транспортних послуг OK19 Маркетинг OK20 Теоретичні основи менеджменту OK21 Маркетингова товарна політика OK23 Основи рекламної діяльності OK27 Виробнича практика (аналітична)
ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ			ВК2 Основи економічної теорії ВК9 Основи бізнесу		ВК6 Загальний курс транспорту ВК8 Веб-технології маркетингу	ВК7 Охорона праці ВК10 Транспортна логістика ВК11 Міжнародні перевезення ВК12 Маркетинговий аудит
АТЕСТАЦІЯ						Єдиний державний кваліфікаційний іспит

III. ФОРМИ АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ФАХОВОЇ ПЕРЕДВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація здобувачів вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» за освітньо-професійною програмою «Транспортний маркетинг та логістика» проводиться у формі єдиного державного кваліфікаційного іспиту та завершується видачею документу встановленого зразка про присвоєння йому кваліфікації «фаховий молодший бакалавр з транспортного маркетингу та логістики».

Екзаменаційна комісія створюється щороку у складі голови та членів комісії. Екзаменаційна комісія працює у строки, визначені графіком освітнього процесу на поточний навчальний рік, що розробляється на основі навчальних планів, затверджується директором коледжу.

Єдиний державний кваліфікаційний іспит проводять на завершальному етапі навчання фахового молодшого бакалавра, він містить комплекс кваліфікаційних завдань, які дозволяють виявити рівень підготовки, ступінь оволодіння професійними знаннями та уміннями для виконання виробничих функцій, зазначених в освітньо-кваліфікаційній характеристиці.

Мета єдиного державного кваліфікаційного іспиту – комплексна перевірка та оцінка рівня професійних знань та навичок випускників. Єдиний державний кваліфікаційний іспит проводять в усній формі.

4 МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

Обов'язкові навчальні дисципліни

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26	ОК 27	
ЗК 1	+	+	+	+				+	+	+																		
ЗК 2	+		+	+					+	+										+								
ЗК 3					+	+	+				+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК 4					+	+	+					+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+
ЗК 5					+	+	+					+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+				
ЗК 6		+			+	+	+	+				+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК 7	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК 8									+	+											+							
ЗК 9				+										+							+		+					
ЗК 10	+	+	+	+				+	+	+	+			+		+	+	+	+	+	+	+		+				
ЗК 11						+	+					+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК 12	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК 13	+		+	+	+	+	+		+	+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ФК 1					+									+					+	+	+	+	+			+	+	
ФК 2																			+			+	+					
ФК 3																			+								+	+
ФК 4															+		+	+		+		+		+			+	+
ФК 5														+	+		+	+		+		+					+	+
ФК 6									+	+				+														+
ФК 7					+	+	+					+						+	+	+		+		+			+	+
ФК 8													+													+		
ФК 9						+	+					+			+					+				+			+	+
ФК 10						+	+					+	+					+	+	+		+		+		+	+	+
ФК 11		+		+					+					+							+							
ФК 12																				+	+						+	+
ФК 13																					+						+	+
ФК 14						+	+					+						+	+		+			+				
ФК 15																		+	+					+			+	+
ФК 16																							+				+	+
ФК 17																						+						
ФК 18																							+					+
ФК 19																							+					+

Вибіркові навчальні дисципліни

	БК 1	БК 2	БК 3	БК 4	БК 5	БК 6	БК 7	БК 8	БК 9	БК 10	БК 11	БК 12
ЗК 1	+	+	+	+			+					
ЗК 2		+	+	+								
ЗК 3						+		+	+	+	+	+
ЗК 4		+			+	+			+	+	+	+
ЗК 5			+	+	+	+			+	+	+	+
ЗК 6	+		+	+		+	+	+	+	+	+	+
ЗК 7	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+
ЗК 8												
ЗК 9	+					+				+	+	
ЗК 10	+		+	+	+		+			+	+	
ЗК 11	+	+			+	+			+	+	+	+
ЗК 12	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК 13	+		+	+		+	+	+	+	+	+	+
ФК 1						+				+	+	+
ФК 2		+			+					+	+	
ФК 3												+
ФК 4								+				
ФК 5												
ФК 6												+
ФК 7		+							+			
ФК 8								+				+
ФК 9		+							+			
ФК 10								+	+			
ФК 11	+		+				+					+
ФК 12												
ФК 13							+					
ФК 14									+			
ФК 15												
ФК 16										+	+	
ФК 17												
ФК 18						+				+	+	
ФК 19						+				+	+	

5. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ (ПРН) ВІДПОВІДНИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

Обов'язкові навчальні дисципліни

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26	ОК 27
ПРН 1																+		+	+		+					+	+
ПРН 2													+				+		+							+	
ПРН 3																		+		+		+					
ПРН 4																			+							+	+
ПРН 5															+			+	+		+					+	+
ПРН 6										+								+									
ПРН 7																+		+								+	+
ПРН 8																+		+	+				+			+	+
ПРН 9															+		+				+		+				
ПРН 10																+			+				+			+	+
ПРН 11														+						+							
ПРН 12		+																		+							
ПРН 13													+											+	+		
ПРН 14						+	+					+															
ПРН 15									+																		
ПРН 16						+	+					+								+	+			+		+	+
ПРН 17		+	+		+	+	+				+	+	+	+	+				+	+	+	+		+	+	+	+
ПРН 18		+												+						+							
ПРН 19	+								+	+										+							
ПРН 20			+	+				+	+	+					+					+							
ПРН 21					+	+	+					+									+	+	+			+	+
ПРН 22																						+					
ПРН 23																						+					+

Вибіркові навчальні дисципліни

	ВК 1	ВК 2	ВК 3	ВК 4	ВК 5	ВК 6	ВК 7	ВК 8	ВК 9	ВК 10	ВК 11	ВК 12
ПРН 1					+						+	
ПРН 2								+				
ПРН 3						+				+	+	
ПРН 4												
ПРН 5											+	
ПРН 6											+	
ПРН 7												
ПРН 8												
ПРН 9		+										
ПРН 10								+				
ПРН 11												+
ПРН 12	+					+	+					
ПРН 13								+				+
ПРН 14									+			
ПРН 15												+
ПРН 16									+			
ПРН 17					+	+	+	+	+	+		+
ПРН 18			+				+					+
ПРН 19				+								
ПРН 20		+										
ПРН 21									+	+		
ПРН 22						+				+	+	
ПРН 23						+				+	+	

6. ПЕРЕЛІК НОРМАТИВНИХ ДОКУМЕНТІВ, НА ЯКИХ БАЗУЄТЬСЯ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

1. Закон України «Про освіту» від 05.09.2017 № 2145-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19#Text>
2. Закон України «Про фахову передвищу освіту» від 06.06.2019. № 2745-VIII URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2745-19#Text>
3. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій» від 23.11.2011 № 1341. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-%D0%BF#Text>
4. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» від 29.04.2015 № 266. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/ru/266-2015-%D0%BF#Text>
5. Розпорядження Кабінету Міністрів України «Про схвалення Концепції розвитку громадянської освіти в Україні» від 03.10.2018 № 710-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/710-2018-%D1%80#Text>
6. Наказ Міністерства освіти і науки України «Про затвердження стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти» від 05.12.2018 №1243 URL: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/12/21/075-marketing-bakalavr-1.pdf>
7. Наказ МОН від 01.06.2018 № 570 «Про затвердження типової освітньої програми профільної середньої освіти закладів освіти, що здійснюють підготовку молодших спеціалістів на основі базової загальної середньої освіти» URL: <https://mon.gov.ua/ua/npa/pro-zatverdzhennya-tipovoyi-osvitnoyi-programi-profilnoyi-serednoyi-osviti-zakladiv-osviti-sho-zdijsnyuyut-pidgotovku-molodshih-specialistiv-na-osnovi-bazovoyi-zagalnoyi-serednoyi-osviti>

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму
«Транспортний маркетинг та логістика»
підготовки фахового молодшого бакалавра
за спеціальністю 075 «Маркетинг»
в ДВНЗ «Червоноградський гірничо-економічний коледж»

Подана на рецензію освітньо-професійна програма підготовки фахового молодшого бакалавра спрямована на глибоке розуміння здобувачами фахового передвищого рівня освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» логістичних та маркетингових технологій в транспортних системах, в транспортній діяльності та інших галузях сфери матеріального виробництва.

Освітньо-професійна програма містить перелік навчальних дисциплін, курсових робіт, практик; методів, результатів навчання, які в сукупності забезпечують як нормативні, так і додаткові результати навчання та компетентності випускника за спеціальністю 075 «Маркетинг». Розробленою програмою чітко передбачено обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття фахового передвищого рівня освіти, перелік інтегральних, загальних та фахових компетентностей випускника, нормативний зміст підготовки фахових молодших бакалаврів; сформульовані результати навчання за циклами дисциплін, запропоновано форми атестації здобувачів освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр».

Дана програма відповідає сучасним вимогам і може бути рекомендована до впровадження в навчальний процес.

Рецензент:

Заступник міського голови
з питань діяльності
виконавчих органів
Червоноградської міської ради



Володимир КОВАЛЬ

«04 травня» 2020 р.

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму
«Транспортний маркетинг та логістика»
підготовки фахового молодшого бакалавра фахового передвищого рівня освіти
за спеціальністю 075 «Маркетинг»

Подана на рецензію освітньо-професійна програма підготовки фахового молодшого бакалавра спрямована на глибоке розуміння здобувачами фахового передвищого рівня освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» логістичних та маркетингових технологій в транспортних системах, в транспортній діяльності та інших галузях сфери матеріального виробництва.

Освітньо-професійна програма містить перелік навчальних дисциплін, курсових робіт, практик; методів, результатів навчання, які в сукупності забезпечують як нормативні, так і додаткові результати навчання та компетентності випускника за спеціальністю 075 «Маркетинг». Розробленою програмою чітко передбачено обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття фахового передвищого рівня освіти, перелік інтегральних, загальних та фахових компетентностей випускника, нормативний зміст підготовки фахових молодших бакалаврів; сформульовані результати навчання за циклами дисциплін, запропоновано форми атестації здобувачів освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр».

Дана програма відповідає сучасним вимогам і може бути рекомендована до впровадження в навчальний процес.

Керівник

ПП «ЄВРОТРАНС»



Олег Новосілець

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму
«Транспортний маркетинг та логістика»
підготовки фахового молодшого бакалавра фахового передвищого рівня освіти за
спеціальністю 075 «Маркетинг»

Подана на рецензію освітньо-професійна програма підготовки фахового молодшого бакалавра спрямована на глибоке розуміння здобувачами фахового передвищого рівня освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» логістичних та маркетингових технологій в транспортних системах, в транспортній діяльності та інших галузях сфери матеріального виробництва.

Освітньо-професійна програма містить перелік навчальних дисциплін, курсових робіт, практик; методів, результатів навчання, які в сукупності забезпечують як нормативні, так і додаткові результати навчання та компетентності випускника за спеціальністю 075 «Маркетинг». Розробленою програмою чітко передбачено обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття фахового передвищого рівня освіти, перелік інтегральних, загальних та фахових компетентностей випускника, нормативний зміст підготовки фахових молодших бакалаврів; сформульовані результати навчання за циклами дисциплін, запропоновано форми атестації здобувачів освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр».

Дана програма відповідає сучасним вимогам і може бути рекомендована до впровадження в навчальний процес.

Рецензент
професор кафедри маркетингу
НУВГП, д.е.н., професор

Попко О.В.

